

Απορρίμματα –

Ενότητα 5

ΜΟΟΣ

*Η ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ*





Περίληψη

Εισαγωγή	2
Μάθημα 1- Ξεφορτωνόμαστε να περπατά αντικείμενα: η μέθοδος KonMari	2
Μάθημα 2- Δίνοντας στα αντικείμενα δεύτερη ζωή	3
2.1 - Συντήρηση και επισκευή	4
Πού μπορείτε να επισκευάσετε τα αντικείμενά σας;	4
Τί εννοούμε κοινόχρηστος χώρος;	4
Το παράδειγμα των επισκευαστικών καφέ	4
2.2- Επαναχρηση	5
Μάθημα 3 - Προτείνοντας στους τουρίστες ένα σύστημα δανεισμού	6

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι απαραίτητο να αλλάξετε τη διακόσμηση στην επιχείρησή, ή απλά να απαλλαγείτε από τα αντικείμενα που συσσωρεύονται με τα χρόνια στην αποθήκη ή στην κουζίνα; Μερικές φορές, είναι αναγκαίο να επανεκκινούμε με μία υγιή οργανωτική βάση προκειμένου για να βελτιώσουμε τις λειτουργικές συνθήκες της επιχείρησής. Πρέπει να αντιμετωπίσετε το γεγονός πως θα πρέπει να απαλλαγείτε από πράγματα που δεν χρησιμοποιείτε, και ταυτόχρονα, να αποκτήσετε νέα αντικείμενα και να επενδύσετε. Αλλά πώς γίνεται να πετάξετε αντικείμενα που είναι σε καλή κατάσταση; Πώς να δώσετε δεύτερη ζωή σε αυτά τα αντικείμενα;

1. Μάθημα - Ξεφορτωνόμαστε να περιττά αντικείμενα: η μέθοδος KonMari



Το τί κατέχουμε αποκαλύπτει εν μέρει το ποιοί είμαστε, πράγμα που εξηγεί την δυσκολία να αποχωριστούμε συγκεκριμένα αντικείμενα. Προκειμένου να κρατήσετε μόνο τα χρήσιμα, θα πρέπει να κάνετε έναν κατάλογο με ό,τι κατέχετε, και μετά να συγκεντρώσετε όλα όσα δεν χρειάζεστε πλέον. Ντουλάπια κουζίνας, γκαρνταρόμπες, πατάκια και αποθήκες συχνά υπερχειλίζουν από άχρηστα αντικείμενα. Η ταξινόμηση των πραγμάτων που κατέχετε ώστε να γνωρίζετε τί πραγματικά σας ανήκει βοηθά την καλύτερη κατανόηση των αναγκών σας και των αναγκών των πελατών σας.

Κάποιες μελέτες για τις αφετηρίες της ευτυχίας δείχνουν πως αυτή χάνεται όταν αυξάνονται οι επιλογές. Αποσυμφορώντας τους αποθηκευτικούς σας χώρους θα βοηθήσετε στην βελτίωση της λειτουργικότητας της επιχείρησής σας καθώς και τις συνθήκες εργασίας των υπαλλήλων σας.

Αν και οι περισσότερες μέθοδοι αποθήκευσης προωθούν προσεγγίσεις, από χώρο σε χώρο ή βήμα-βήμα, η μέθοδος KonMari, που επινοήθηκε από την γιαπωνέζα Marie Kondo, προτείνει την οργάνωση των αντικειμένων ανά κατηγορία περισσότερο, παρά ανά χώρο ή τοποθεσία.

Η ιδέα είναι να συγκεντρώσετε όλα τα αντικείμενα για την ίδια χρήση, για παράδειγμα οικιακά σκεύη και εργαλεία, και μετά να τα χωρίσετε σε τρία διαφορετικά είδη: αυτά που θα χαριστούν, αυτά που θα πουληθούν, αυτά που θα κρατηθούν. Η μέθοδος βασίζεται σε διάφορους βασικούς κανόνες:

- Πάρτε την αποθήκευση στα σοβαρά.
- Φανταστείτε έναν ιδανικό τρόπο λειτουργίας της επιχείρησής
- Ταξινομήστε ανά κατηγορία και όχι ανά τοποθεσία
- Αναρωτηθείτε για την χρησιμότητα και την χαρά που σας προσφέρει κάθε αντικείμενο.

Προκειμένου να μάθετε πώς να αποχωριστείτε πράγματα που δεν χρησιμοποιείτε πλέον, η Marie Kondo σας συμβουλεύει να πειραματιστείτε με την μέθοδο μόνοι σας. Συμβουλεύει ακόμα να τακτοποιείτε μια και καλή, για παράδειγμα κατά τις ανοιξιάτικες καθαριότητες, ώστε να μην χρειάζεται να επανέρχεστε ξανά και ξανά ή να καθυστερείτε στα χρονοδιαγράμματα. Εάν δεν έχετε τον χρόνο να ασχοληθείτε με την πώληση των αντικειμένων, μπορείτε να καταφύγετε σε εναλλακτικές όπως η δωρεά.

2. Μάθημα - Δίνοντας στα αντικείμενα δεύτερη ζωή



Πρώτα από όλα, είναι αναγκαίο να προσδιορίσετε την κατάσταση του αντικειμένου από το οποίο θέλετε να απαλλαγείτε. Αν το αντικείμενο είναι σε καλή κατάσταση μπορεί να συνεχίσει να χρησιμοποιείται, καλύτερα να ξαναχρησιμοποιηθεί παρά να πεταχτεί ή να ανακυκλωθεί. Το αντικείμενο σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να δοθεί κάπου όπου θα αποκτήσει δεύτερη ζωή. Για τους πιο εξοικειωμένους με τους υπολογιστές, το αντικείμενο μπορεί να “ανέβει” στο διαδίκτυο σε ιστότοπους δωρεών ή πωλήσεων. Για όσους προτιμούν να δώσουν προτεραιότητα στις ανταλλαγές τοπικά, το αντικείμενο μπορεί να μεταφερθεί σε μία κατάλληλη δομή όπως: εταιρείες που ειδικεύονται στην αναπαλαίωση αντικειμένων, εταιρείες ή οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, όπως τοπικά κέντρα υποστήριξης, παλαιοπωλεία ή καταστήματα μεταχειρισμένων.

Αξιόπιστα καταστήματα ανακατασκευής δίνουν σε αντικείμενα μια δεύτερη ζωή. Για παράδειγμα, έχουμε έναν υπολογιστή που δεν χρησιμοποιούμε γιατί είναι πολύ αργός και ξεπερασμένος; Το κατάστημα θα τον αγοράσει ή θα τον πάρει για να κάνει τις απαραίτητες αναβαθμίσεις για να τον ξανακάνει λειτουργικό.

Εάν το αντικείμενο είναι χτυπημένο, έχει κάποια βλάβη, ή δεν λειτουργεί καθόλου, δεν έχουμε λόγο να αναρωτιόμαστε για την χρησιμότητά του. Εάν προκύπτουν έξοδα για την επισκευή του, θα πρέπει να αξιολογήσουμε αν αξίζει η επισκευή ή αν θα πρέπει να πεταχτεί. Εάν θα πρέπει να πεταχτεί, είναι απαραίτητο, όπως έχουμε δει, να προσδιορίσουμε το είδος του αντικειμένου, και μετά να το παραδώσουμε στο κατάλληλο σύστημα ανάκτησης. Εάν επισκευάζεται, μπορείτε να επιλέξετε να το κρατήσετε ή να το πουλήσετε σε κάποιον τρίτο ο οποίος θα το επισκευάσει.

2.1 - ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΥΗ

Το πρώτο πράγμα που έχει να κάνει κανείς είναι απλά να φροντίζει τα πράγματά του, λαμβάνοντας υπόψη τους όρους χρήσης τους. Ωστόσο, όσο και να φροντίζει και να προσέχει κανείς τα πράγματά του, το αναπόφευκτο αργά ή γρήγορο θα συμβεί.



Μην πανικοβάλλεστε όμως! Όταν μία συσκευή χαλάει, αναρωτηθείτε για τα παρακάτω:

- Μπορεί να επισκευαστεί;
- Εάν ναι, μπορεί να επισκευαστεί εύκολα;
- Θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για αρκετό καιρό;
- Εάν όχι, μπορεί να της δοθεί δεύτερη ζωή;
- Θα είναι ανακυκλώσιμη στο τέλος της ζωής της;

Πού μπορείτε να επισκευάσετε τα αντικείμενά σας;

Εάν το προϊόν δεν είναι πλέον εντός εγγύησης και δεν μπορεί να επιστραφεί στον προμηθευτή, έχει δημιουργηθεί τα τελευταία χρόνια ένα μεγάλο δίκτυο επισκευών. Πρώτα από όλα μέσα από το διαδίκτυο. Έχουν οργανωθεί πλατφόρμες ανταλλαγών μεταξύ χρηστών σχετικά με επισκευές, όπως το αμερικανικό σάιτ iFixit, το οποίο ειδικεύεται στην επισκευή συσκευών Apple, στο οποίο μπορούν να απευθυνθούν οι πελάτες.

Έχει δημιουργηθεί επίσης ένα περιβάλλον ανεξάρτητων επαγγελματιών επισκευαστών, προμηθευτών και άλλων τομέων που εργάζονται για την επισκευή και επαναλειτουργία συσκευών. Επιπρόσθετα, πέρα από το ίντερνετ, εμφανίζονται πολλά εργαστήρια. Μπορείτε να μάθετε να κάνετε επισκευές μόνοι σας, σε κοινόχρηστα εργαστήρια καφέ επισκευών. Οι τουρίστες μπορεί να ενδιαφέρονται για τέτοιες διαδικασίες, έτσι είναι σημαντικό να κοινοποιείτε αυτές τις δυνατότητες παρέχοντας τις σχετικές πληροφορίες, με την άφιξή τους.

Τί εννοούμε κοινόχρηστος χώρος;

Ένας κοινόχρηστος χώρος είναι ένας φυσικός χώρος που ενθαρρύνει την σύμπραξη. Υπάρχουν διάφορες παραλλαγές: συνεργατικοί χώροι, εργαστήρια από κοινού, εργαστήρια τεχνολογίας, αλληλέγγυα συνεργεία, πολιτιστικοί χώροι, δημόσιες υπηρεσίες, κλπ. Αυτά είναι μέρη για ανταλλαγές, μετάδοση γνώσης, κάθε είδους επισκευές και καινοτομίες. Κάθε κοινόχρηστος χώρος διαθέτει την εξειδίκευσή του, τις αρχές λειτουργίας του, τους τρόπους χρηματοδότησης και διαχείρισης, την κοινότητά του, και έτσι παρέχονται πολλές και πολλών ειδών υπηρεσίες. Με την ανάπτυξη των κοινόχρηστων χώρων, δημιουργήθηκαν καφέ επισκευών, επισκευές ποδηλάτων ακόμα και ρούχων. Τόσο πολλές πρωτοβουλίες που είναι τόσο εμπνευσμένες όσο και καινοτόμες!

Το παράδειγμα των επισκευαστικών καφέ

Τα επισκευαστικά καφέ δεν είναι απλώς μια after-sales υπηρεσία. Επιτρέπουν στους επισκέπτες να παρακολουθούν ακόμα και να συμμετέχουν στην επισκευή του προϊόντος τους. Είναι ένας φιλικός χώρος όπου οι επισκέπτες και τα μέλη μπορούν να ανταλλάσσουν ιδέες πίνοντας τον καφέ τους. Μέσα σε έναν χρόνο, 200

τόνοι αντικειμένων επισκευάστηκαν σε Επισκευαστικά Καφέ σε όλο τον κόσμο, αποτρέποντας την εκπομπή 200 τόνων διοξειδίου του άνθρακα.

2.2- ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΗ

Παρά τις προσπάθειες, συγκεκριμένες συσκευασίες ή αντικείμενα δεν μπορούν να αποφευχθούν. Μία εναλλακτική για την ελάττωση της απευθείας απόρριψής τους είναι να τους δοθεί μία δεύτερη ζωή τροποποιώντας την αρχική λειτουργία τους ή επαναχρησιμοποιώντας τα.

Η έκρηξη του διαδικτύου, έκανε ευκολότερη την επαναχρησιμοποίηση αγαθών στο τέλος της ζωής τους, ειδικά για πωλήσεις μεταχειρισμένων και δωρεές. Τοπικοί οργανισμοί, επίσης παίζουν σημαντικό ρόλο στην επαναχρησιμοποίηση. Λειτουργούν τοπικά, είναι εύκολα προσεγγίσιμοι, και διευκολύνουν την επικοινωνία με επιμέρους ειδικούς.

Πρακτικές επαναχρησιμοποίησης περιλαμβάνουν την αγορά ανασκευασμένων ή μεταχειρισμένων προϊόντων, την πώληση μεταχειρισμένων σε ανοιχτές αγορές ή ξεπουλήματα προσωπικών ειδών, και την αγορά ή επιδιόρθωση προϊόντων που ήδη χρησιμοποιούνται από αντίστοιχες επιχειρήσεις. Η ιδέα είναι να παραταθεί η ζωή ενός προϊόντος, ειδικά με την επισκευή, και τον επανασχεδιασμό. Αυτό μπορεί να γίνει με την αγορά μεταχειρισμένων, με την πώληση όσων δεν χρησιμοποιούμε, ή με την δωρεά σε έναν σχετικό οργανισμό. Από οικονομική άποψη, η αγορά μεταχειρισμένων ειδών είναι φθηνότερη!

Είναι σημαντικό να κάνουμε την διάκριση ανάμεσα στους όρους Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση. Επαναχρησιμοποίηση σημαίνει, η χρήση ενός προϊόντος στην αρχική του μορφή πολλές φορές, ενώ ανακύκλωση σημαίνει, η επεξεργασία ενός προϊόντος για να μετατραπεί σε νέο είδος. Έτσι, προτού πετάξετε ένα αντικείμενο χωρίς περαιτέρω σκέψη, σκεφτείτε το ενδεχόμενο της επαναχρησιμοποίησης. Πολλά είδη μπορούν να έχουν δεύτερη ζωή, όπως ογκώδη αντικείμενα και ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Για να ενθαρρύνετε την επανάχρηση στην επιχείρησή σας, είναι εφικτό να λάβετε υπόψη διάφορες πρωτοβουλίες:

3. Πληροφορείστε τους τουρίστες για καταστήματα μεταχειρισμένων. Για να ενθαρρύνετε την επανάχρηση, μπορείτε να τοποθετήσετε έναν κάδο σε έναν χώρο ή στην υποδοχή της επιχείρησης, ώστε οι πελάτες να μπορούν να αφήνουν τα αντικείμενα που δεν θέλουν να μεταφέρουν κατά την επιστροφή τους.
4. Πληροφορείτε τακτικά τους πελάτες σας για τα εργαστήρια επισκευών.
5. Προσδιορίστε και καταγράψτε σε κατάλογο των κοντινών επιχειρήσεων επανάχρησης και επισκευής προϊόντων.
6. Επιλέξτε να αγοράσετε ή να προσφέρετε διάφορα μεταχειρισμένα είδη. Δημιουργείστε συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις επισκευών.
7. Μετασχηματίζοντας παλαιωμένα αντικείμενα σε χρηστικά ή διακοσμητικά αντικείμενα είναι μία ακόμα λύση.
8. Προσφέρετε έπιπλα και εξοπλισμό που θα αποσύρετε στους υπαλλήλους σας, δωρεάν ή με χαμηλό κόστος.

3. Μάθημα - Προτείνοντας στους τουρίστες ένα σύστημα δανεισμού



Στις διακοπές, κάποιοι τουρίστες επιλέγουν να ταξιδεύουν με λίγες αποσκευές για ευκολία. Αλλά και ποίος δεν έχει βρεθεί στο δίλημμα να ξαναγοράσει κάτι το οποίο έχει ήδη άλλες 10 φορές στο σπίτι, όπως έναν αναπτήρα ή ένα τριμπουσόν; Έτσι, θα πρέπει να αντιμετωπίσουμε το δίλημμα, αν θα χρησιμοποιούμε φτηνιάρικα αντικείμενα ή πιο ανθεκτικά, αλλά με το ανάλογο κόστος.

Θα πρέπει να επενδύσω σε ένα ανθεκτικό προϊόν το οποίο είναι δύσκολο να κρατήσω ή να το φέρω πίσω αν και στα σίγουρα στο τέλος θα το ξεφορτωθώ; Πραγματικά, γιατί να φορτωθώ ένα αντικείμενο το οποίο θα χρησιμοποιήσω μόνο λίγες φορές.

Υπάρχει λύση όμως για αυτό το δίλημμα. Πώς μπορούμε λοιπόν να αποφύγουμε τις πολλαπλές αγορές των ίδιων πραγμάτων; Ο ρόλος σας σαν οικοδεσπότης ή διαχειριστής της επιχείρησης είναι να παρέχετε μία ευρεία γκάμα προϊόντων προς ενοικίαση. Εδώ παρουσιάζονται μερικές ιδέες που θα σας βοηθήσουν να ετοιμάσετε τα δικά σας επαναχρησιμοποιήσιμα κιτ κουζίνας, ύπνου, επισκευών και κάθε άλλου είδους εφαρμογής.

- Προσδιορίζοντας τις ανάγκες των τουριστών

Προτού ξεκινήσετε να ετοιμάζετε τα κιτ ενοικίασης, βεβαιωθείτε πως έχετε προσδιορίσει τις ανάγκες των πελατών. Προσθέτοντας άχρηστα πράγματα απλώς θα επιδεινώσετε το αρχικό πρόβλημα.

- *Ετοιμάζοντας την ενοικιαζόμενη πρότασή σας*

Για να αποφύγετε να καταναλώνετε ή να αγοράζετε νέα προϊόντα, προτιμήστε αγαθά που προέρχονται από επανάχρηση ή μεταχειρισμένα. Μπορείτε ακόμα να ζητήσετε δωρεές ή να χρησιμοποιήσετε αγαθά που παραμένουν αχρησιμοποίητα σε αποθήκες. Τα αγαθά που ενοικιάζονται και περνούν από χέρι σε χέρι χρησιμοποιούνται τακτικά και φθείνουν γρηγορότερα. Είναι επομένως καλύτερα τα δίνετε δεύτερη ζωή σε μεταχειρισμένα αγαθά που παραμένουν αδιάθετα και είναι φθηνότερο να αγορασθούν.

- Βρίσκοντας το ιδανικό αποθηκευτικό χώρο

Ένα στεγνό και καθαρό μέρος θα πρέπει να διατεθεί για αυτόν τον σκοπό, χωρίς υγρασία, σκόνη και παράσιτα. Η πρόσβαση πρέπει να είναι εύκολη. Τα αγαθά αποθηκεύονται σε αεροστεγείς συσκευασίες, συμπαγείς ή φορητές, ανάλογα με την χρήση που θα γίνει. Μερικά κριτήρια για τις συσκευασίες είναι: το μέγεθος, το βάρος και η ανθεκτικότητα.

- *Οργανώνοντας το σύστημα ενοικίασης*



Θα πρέπει να θεσπιστούν σαφείς ώρες λειτουργίας και να κοινοποιηθούν σε ημερολόγιο. Οι πληροφορίες πρέπει να είναι ορατές και προσβάσιμες. Μπορείτε να κοινοποιήσετε τις παροχές με διάφορους τρόπους: με συγκεκριμένη αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστότοπο και τηλεφωνικό αριθμό.

- *Η προσφορά πρέπει να είναι διαθέσιμη και ορατή από όλους*

Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την ενοικίαση πρέπει να είναι καθορισμένα: έντυπο ενοικίασης, τιμές αν υπάρχουν, εγγύηση, κανόνες υγιεινής, κανόνες χρήσης. Ένας πίνακας καταγραφών θα επιτρέπει να παρακολουθούνται τα αποθέματα. Ιδανικά, μακροπρόθεσμα, θα χρειαστεί να αποθηκεύονται τα περισσότερα χρησιμοποιούμενα υλικά εις διπλούν ώστε να μην προκύπτουν ελλείψεις από απώλειες ή αποσύρσεις. Θα πρέπει να υπολογίζεται τις απώλειες ή τις ζημιές. Το σύστημα εγγύηση θα σας επιτρέψει να ξαναγοράσετε το προϊόν στην περίπτωση βλάβης.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό