

# Διατροφή – Εισαγωγή

## ΜΟΟС

---



Όταν αναφερόμαστε στα τρόφιμα και την διατροφή σε σχέση με τον βιώσιμο τουρισμό, είναι σημαντικό να αποτρέπουμε την σπατάλη που σχετίζεται με κακές συνήθειες τόσο των τουριστών όσο και των επαγγελματιών του κλάδου, εστιάζοντας σε μια σειρά βέλτιστων πρακτικών και φιλικών προς το περιβάλλον συμπεριφορών στον τουρισμό. Στην συνέχεια, θα μπορούσαμε να συζητήσουμε για καινοτόμες προσεγγίσεις στην διαχείριση της τροφής και της επαναδιάθεσης ή/και απόρριψης. Και αυτά, προκειμένου να μειώσουμε την περιβαλλοντική επίπτωση προσεγγίζοντας το ιδανικό πρότυπο των μηδενικών απορριμμάτων.

Ένας συνεχής αναστοχασμός τόσο από τους τουρίστες όσο και τους επαγγελματίες του κλάδου είναι επομένως αναγκαίος για να εξασφαλιστεί η καλύτερη χρήση των τροφικών αποθεμάτων. Είναι απαραίτητο για τον τουριστικό σύμβουλο ή τον επαγγελματία στον τουρισμό να γνωρίζει τις ανάγκες των τουριστών (διατροφικές προτιμήσεις και συνήθειες), να εξασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια της παρεχόμενης τροφής την ίδια στιγμή που θα αποφεύγεται η σπατάλη. Οι επαγγελματίες στον τουρισμό πρέπει να είναι καινοτόμοι όσο και ανταγωνιστικοί, να ανταποκρίνονται στις βαθύτερες ανάγκες των πελατών τους, των ταξιδιωτών, συμπεριλαμβάνοντας και τις διατροφικές τους συνήθειες. Είναι σημαντικό να σχεδιάζονται προσφορές προσαρμοσμένες για τουρίστες, αποτελεσματικές και στοχευμένες στους συγκεκριμένους κάθε φορά ταξιδιώτες.

Επιπλέον, οι τουρίστες γίνονται όλο και περισσότερο “βιωματικοί”, έτοιμοι να γνωρίσουν και να ανακαλύψουν τοπικές συνθήκες και τις ιδιαιτερότητές τους, δοκιμάζοντας προσωπικά τροφές και κρασιά αλλά και προσέχοντας ώστε να μην σπαταλώνται πολλοί πόροι. Ο επαγγελματίας στον τουρισμό πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει και να σχεδιάζει νέες δραστηριότητες, συμπεριλαμβάνοντας επισκέψεις σε τοπικούς παραγωγούς και διαμονές σε αγροτουριστικές φάρμες, μαθήματα μαγειρικής ή γευσιγνωσίας τοπικών πιάτων. Αυτές οι δραστηριότητες είναι μέρος μιας νέας “οικολογικής τουριστικής ευαισθητοποίησης” (eco-awareness), μέσα από την πληροφόρηση και τον εμπλουτισμό των γνώσεων των τουριστών για τον εκάστοτε τόπο. Αυτή η γνώση είναι πολύ σημαντική για την εξασφάλιση της κοινωνικής και οικονομικής επιβίωσης της περιοχής και ειδικά μικρών περιοχών (αστικών ή επαρχιακών) που χρησιμοποιούν τον τουρισμό ως κύρια στρατηγική επιβίωσης. Είναι επομένως ένας καλός τρόπος για να αναβιωθούν τα τοπικά έθιμα και να ανακαλυφθεί η πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής, μέσω της τοπικής μαγειρικής τέχνης και των παραδόσεών της.