

Απορρίμματα – Ενότητα 3

ΜΟΟΣ

ΜΕΙΩΣΤΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ,
ΑΡΝΗΘΕΙΤΕ ΝΑ ΠΑΡΑΓΕΤΕ
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ





Περίληψη

Εισαγωγή	
Η επιλογή της ελαχιστοποίησης; Προς την μηδενική παραγωγή απορριμμάτων.	3
Μάθημα 1 - Άρνηση: η δύναμη να λέμε “όχι”!	4
Τα πλεονεκτήματα αυτής της προσέγγισης	5
Μάθημα 2 - Επιδιώκοντας μηδενικά απορρίμματα	5
2.1 - Μειώνοντας τα απορρίμματα	5
2.1.1 - Οργανικά απορρίμματα	5
2.1.2 - Σταματήστε να σπαταλάτε χαρτί.	7
2.2- αποφύγετε τα προϊόντα μιας χρήσης	7
2.3- Προτιμήστε αγορές χονδρικής χωρίς ατομική συσκευασία (bulk)	9
Μάθημα 3 - Αξιοποίηση των οργανικών απορριμμάτων	10

Εισαγωγή

Η ανακύκλωση μπορεί να είναι μία λύση για τις κοινωνίες προκειμένου να μειωθεί η κατανάλωση πρώτων υλών και να προστατευθεί η φύση. Ωστόσο, έχει τα όριά της.

Μη συμμόρφωση με τους κανόνες διαλογής

Σαν πολίτες και καταναλωτές, συχνά μπερδευόμαστε από τις πολλές αντιφατικές πληροφορίες που δεχόμαστε. Και μετά, τί να πιστέψουμε; Ενώ κάποιοι θα διαμαρτυρηθούν πως δεν είναι επαρκώς ενημερωμένοι για το θέμα της διαλογής, άλλοι, αντιθέτως, αισθάνονται υπερφορτωμένοι από τις πολλές πληροφορίες. Είτε για την ευκολία είτε από συνήθεια, πολλοί καταναλωτές δεν αφιερώνουν αρκετό χρόνο προκειμένου να ενημερωθούν για τις ιδιαίτερες οδηγίες διαλογής σε μία περιοχή. Κατά μέσο όρο, περίπου το 10% των απορριμμάτων που συλλέγονται εξαιρούνται κατά την διάρκεια της διαλογής. Είναι όντως η ανεπαρκής διαλογή στην πηγή τόσο σοβαρή;

- Όταν υπάρχουν ακαθαρσίες στον κάθο διαλογής, π.χ. όταν υπάρχει η υποψία ότι υπάρχουν πολλά μη ανακυκλώσιμα αντικείμενα, ολόκληρος ο κάδος οδηγείται κατευθείαν στα ακατάλληλα.
- Άλλα μη ανακυκλώσιμα διαλέγονται με το χέρι και απορρίπτονται στα κοινά σκουπίδια, αυξάνοντας το κόστος και της διαλογής και της υγειονομικής ταφής. Αυτό απαιτεί περισσότερες εργατώρες, περισσότερα έξοδα μεταφοράς, κλπ.

Το οικονομικό κόστος της ανακύκλωσης

Η ανακύκλωση συγκεκριμένων πλαστικών δεν είναι οικονομικά προσοδοφόρα εάν υπολογίσουμε τις οικονομικές επιπτώσεις την περιβαλλοντικής υποβάθμισης και της μόλυνσης. Παρόλο που θα μπορούσε να ανακυκλώνεται εύκολα, το πολυστυρένιο που πετιέται από τους πολίτες δεν ανακυκλώνεται. Καθώς είναι ελαφρύ και περιέχει κατά 9% αέρα, το πραγματικό υλικό που ανακτάται δεν παρέχει οικονομικό κίνητρο λόγω της μικρής ποσότητας. Οι πλαστικές σακούλες είναι επίσης πολύ ελαφριές. Η διαδικασία ανακύκλωσης καταναλώνει περισσότερους πόρους από όσους επιστρέφει. Είναι επομένως απαραίτητο να μεγιστοποιούμε την χρήση τους όσο γίνεται ή απλά να αποφεύγουμε την παραγωγή τους. Πλαστικά που έχουν υποστεί αντιπυρική επεξεργασία, μπορεί να γίνουν επικίνδυνα για την υγεία όταν, αν και τοξικά προϊόντα απορρίπτονται ως ανακυκλώσιμα υλικά.

Περιορισμός του αριθμού των σταδίων της ανακύκλωσης

Η ποιότητα των ανακυκλωμένων υλικών μειώνεται εξαιτίας των προσμίξεων των υλικών κατασκευής αλλά και του ανακατέματος των αντικειμένων κατά την απόρριψη και συλλογή. Τα αντικείμενα που φτιάχνονται από ανακυκλώσιμα υλικά είναι χαμηλότερης ποιότητας και χρησιμοποιούνται σε άλλες χρήσεις από τις αρχικές τους. Αυτό το φαινόμενο ονομάζεται down cycling (κατακύκλωση ή υποκύκλωση). Αναπόφευκτα, ως ανάδραση, τα ανακυκλωμένα προϊόντα καταλήγουν πάλι στα απορρίμματα. Το πρόβλημα επομένως απλά μετατοπίζεται. Έτσι, κατά μέσο όρο, το χαρτί μπορεί να κάνει 2 έως 5 κύκλους. Το πλαστικό μπορεί να κάνει το πολύ 5 κύκλους. Σε κάθε κύκλο, θα είναι αναγκαίο να εισαχθεί και πρωτογενές υλικό.

Υπερκατανάλωση ενέργειας

Η ανακύκλωση γυαλιού για την κατασκευή ενός μπουκαλιού απαιτεί την χρήση φούρνων για 24 ώρες στους 1500°C και την προσθήκη ποσότητας πρωτογενούς υλικού. Κάποιες φορές οι ανακύκλωση ορισμένων υλικών οδηγεί στην κατανάλωση ενέργειας που έχει μεγαλύτερη επίπτωση από το κέρδος ανάκτησης του υλικού (π.χ. το πολυστυρένιο).

Πράσινο ξέπλυμα;

Η ανακύκλωση δεν αμφισβητεί το υφιστάμενο καταναλωτικό μοντέλο μας. Δεν θα μας οδηγήσει σε κάποια ισορροπία. Αντίθετα, μία αύξηση στην κατανάλωση θα κάνει εφικτή την εγκαθίδρυση μιας οικονομίας ανακύκλωσης και θα εγγυηθεί την βιωσιμότητα των υφιστάμενων εγκαταστάσεων προστατεύοντας τις σχετικές επενδύσεις. **Έτσι, όσο περισσότερο ανακυκλώνουμε, τόσο περισσότερο θα έχουμε να ανακυκλώσουμε!**

Η ανακύκλωση είναι επομένως συνώνυμη με την:

- κατανάλωση αποσπασμένη από τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών
- επιτάχυνση της υπερπαραγωγής και της υπερκατανάλωσης
- αύξηση των απορριμμάτων και επιδείνωση της υφιστάμενης κατάστασης.

Τελικά - Η ανακύκλωση από μόνη της δεν θα λύσει το πρόβλημα των απορριμμάτων. Θα χρειαστεί να αλλάξουμε τις συνήθειές μας προκειμένου να μειώσουμε τα απορρίμματά μας. Κάποιοι μεγάλοι παραγωγοί εξαργυρώνουν την χρήση της ανακύκλωσης ως προωθητικό πλεονέκτημα στην αγορά για να παρουσιάσουν μια εικόνα υπευθυνότητας, ωστόσο στην πραγματικότητα παραπλανούν προωθώντας το πράσινο ξέπλυμα. Παρόλα αυτά η ανακύκλωση μοιάζει να είναι μια “μαγική” λύση που προκρίνεται από τις κοινωνίες ενάντια στον πόλεμο ενάντια στην συνεχή αύξηση των απορριμμάτων.

Η επιλογή της ελαχιστοποίησης; Προς την μηδενική παραγωγή απορριμμάτων.

“Το λιγότερο επιβαρυντικό απόρριμμα είναι αυτό που δεν παράγεται”. Αυτός είναι ο λόγος που πρέπει να παίρνουμε χρόνο να σκεφτόμαστε πριν αγοράσουμε κάτι. Να κρίνουμε την πράξη της αγοράς και να μάθουμε να λέμε “όχι”, σημαίνει να αμφισβητούμε την πραγματικά ανάγκη της κατανάλωσης. Και ναι, είναι εφικτό να αποφύγουμε να πετάμε πράγματα, αν αποφύγουμε να αγοράζουμε πράγματα που δεν χρειαζόμαστε. Ακούγεται απλό, έτσι δεν είναι; Ωστόσο, η εφαρμογή της προσέγγισης της ελαχιστοποίησης στην καθημερινότητα δεν είναι πάντα τόσο προφανής. Έτσι θα πρέπει να εφοδιαστείτε με δεσμεύσεις!

"Αλλά, από πού να αρχίσω;" Η ερώτηση αυτή ακούγεται συχνά. Από τον ένα οργανισμό στον άλλο, ή από το ένα πρόσωπο στο άλλο, τα ίδια πράγματα είναι λιγότερο ή περισσότερο εύκολο να εφαρμοστούν. Δεν υπάρχει ακριβής σειρά ή τρόπος για να ακολουθηθεί. Το ζητούμενο είναι να εφαρμόζονται οι επιθυμίες και τα κίνητρα των χρηστών ενός οργανισμού. Έτσι, περιττεύουν οι δισταγμοί στην εκκίνηση, όποια και αν είναι αυτή. Όπως λέγεται, “το σημαντικό είναι να μπαίνεις στον χορό!”.

1. Μάθημα - Άρνηση: η δύναμη να λέμε “όχι”!



Το επόμενο βήμα είναι να μάθουμε να λέμε “όχι”. Να λέμε όχι σημαίνει απλά να αποφεύγουμε ό,τι δεν είναι χρήσιμο. Να επιλέγουμε διαφορετικά. Δεν είναι το να προκαλούμε ένταση, αλλά, περισσότερο, ένας τρόπος διαλόγου και να κάνουμε τους άλλους να σκεφτούν. Εάν κάποιος αποφασίσει να ακολουθήσει την μέθοδο των “5 R” που αναπτύχθηκε από την πρόδρομο των αγαθών χονδρικής πώλησης, Βέα Johnson, στο βιβλίο της, η πρώτη αρχή που προτείνει είναι η άρνηση κατά την στιγμή της αγοράς. Αυτό σημαίνει, για παράδειγμα, την άρνηση των νάυλον τσαντών που παρέχονται στα καταστήματα.

Αυτή η προσέγγιση της άρνησης, βασίζει την δυναμική της στην αρχή της συλλογικής αντίληψης από μέρους των καταναλωτών. Σύμφωνα με αυτή την αρχή, εάν ο καθένας αρχίσει να αρνείται την αγορά του ενός ή του άλλου προϊόντος, ή την παραγωγή του ενός ή άλλου απορρίμματος, τότε δεν θα έχουν λόγο να δημιουργούνται αυτά τα καταναλωτικά είδη. Θα αντικατασταθούν από την ανάπτυξη εναλλακτικών προϊόντων, με την ελπίδα πως αυτά θα είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Ο κανόνας της άρνησης εφαρμόζεται σε περιπτώσεις αντικείμενα που δεν θα έχουν ούτε καν βραχυπρόθεσμη χρήση, διαφημιστικές προσφορές από τους προμηθευτές, δώρα προς τους πελάτες, κλπ. Παρουσιάζουμε εδώ κάποιες ιδέες για προϊόντα που μπορούν να αποφεύγονται:

- **Πλαστικά μιας χρήσης:** Στην πλαίσιο μιας επιχείρησης, είναι εφικτό να καταργηθούν σχεδόν όλα τα αντικείμενα μιας χρήσης, και να αντικατασταθούν από επαναχρησιμοποιούμενα ή βιοδιασπώμενα αντικείμενα. Χρειάζεται διαφορετική οργάνωση, αλλά είναι οικονομικά βιώσιμο μακροπρόθεσμο. Επιπλέον, επιτρέπει μεγάλη μείωση στην συσσώρευση απορριμμάτων.
- **Εκτυπωμένα διαφημιστικά υλικά:** Μια απλή ενέργεια για την μείωση των απορριμμάτων είναι να κολληθεί ένα αυτοκόλλητο "ACTION STOP PUB" (ΣΤΟΠ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ) στο κουτί αλληλογραφίας της επιχείρησης, ώστε να μην λαμβάνονται διαφημιστικά φυλλάδια.

Εστιάστε στα διαφημιστικά φυλλάδια

“Η παραγωγή χαρτιού απαιτεί ξύλα ή πριονίδια, νερό, ενέργεια, χημικά και μεταφορές από την μία αλυσίδα παραγωγής στην άλλη. Συνήθως δεν διαβάζονται καν, και ειδικά από ανθρώπους που δεν θέλουν να λαμβάνουν διαφημιστικό υλικό, κάθε φυλλάδιο γίνεται αμέσως σκουπίδι, ενώ στην καλύτερη περίπτωση ανακυκλώνεται, αλλιώς αποτεφρώνεται ή καταλήγει στην χωματερή. Έτσι, για ακόμα μία φορά, το καλύτερο απόρριμμα είναι αυτό που δεν δημιουργείται”.

Τα πλεονεκτήματα αυτής της προσέγγισης

- **Οι οικολογικές επιπτώσεις** από την διαχείριση των απορριμμάτων που θα μπορούσαν να μην έχουν παραχθεί, περιορίζονται με την εφαρμογή μέτρων που αποτρέπουν την παραγωγή τους.
- **Οικονομικά κίνητρα:** Αυτό μεταφράζεται στην μείωση του κόστους για την διαχείριση των απορριμμάτων. Δεν πρέπει να υπολογίζουμε μόνο τα κόστη από τις χρεώσεις αποκομιδής των απορριμμάτων (φόροι και χρεώσεις από τις τοπικές αρχές ή τις ιδιωτικές εταιρίες διαχείρισης απορριμμάτων). Αυτή η προσέγγιση δεν συνυπολογίζει τα κόστη που σχετίζονται με την παραγωγή και διαχείριση των απορριμμάτων μέσα στην ίδια την επιχείρηση. Πραγματικά, η παραγωγή απορριμμάτων δεν είναι ποτέ επικερδής. Είναι ένα πρόβλημα καλύτερων αγορών, ελαχιστοποίησης απορριμμάτων στα εστιατόρια, αποφυγής προϊόντων μιας χρήσης, κλπ.
- **Κέρδος για την εταιρική εικόνα:** έχει να κάνει με την προβολή μιας θετικής εικόνας που χτίζεται πάνω στις οικολογικές δεσμεύσεις της επιχείρησης

2. Μάθημα - Επιδιώκοντας μηδενικά απορρίμματα

2.1 - Μειώνοντας τα απορρίμματα

2.1.1 - ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ



Είναι μία βασική πηγή απορριμμάτων στα εστιατόρια, τα ξενοδοχεία και τα καταστήματα λιανικής πώλησης. Εδώ παρέχονται διάφορες πιθανές χρήσεις αυτών των τροφίμων πριν καταλήξουν οριστικά στα σκουπίδια.

1. Διαχείριση αποθεμάτων και διανομή τροφίμων

Η μείωση των τροφικών απορριμμάτων είναι ένα πρόβλημα βελτίωσης και οργάνωσης των τμημάτων που λειτουργούν με αυτοεξυπηρέτηση. Περιορισμού των πωλήσεων με αυτοεξυπηρέτηση ή μείωσης του όγκου των προϊόντων που πωλούνται στα ράφια.



Τα προϊόντα στα ράφια κάποιες φορές αγγίζονται δεκάδες φορές. Αυτό μπορεί να αφήσει σημάδια στα πιο ευαίσθητα όπως κάποια φρούτα και λαχανικά. Τα προβληματικά προϊόντα θα πωληθούν τελευταία. Για αυτό είναι καλύτερο να αποτρέψετε τις συνεχείς επαφές περιορίζοντας τις ποσότητες των προϊόντων στα ράφια και ευαισθητοποιώντας τους καταναλωτές με κατάλληλα μέσα. Την ίδια στιγμή είναι απαραίτητο:

- Να απομακρύνετε τα προβληματικά προϊόντα από τα ράφια, και να τα τοποθετείτε στην ψύξη. Οι πελάτες αγοράζουν κοιτώντας τα προϊόντα. Έτσι βλέπουν μία καλή εικόνα και ενθαρρύνονται να αγοράσουν.
- Σχεδιάστε την πώληση των προβληματικών προϊόντων χωριστά.
- Προσφέρετε προβληματικά προϊόντα δωρεάν, με απώλεια κέρδους, ανεπίσημα ως διαφημιστική ενέργεια, για να κερδίσετε την εμπιστοσύνη των πελατών.

Οργανώστε ένα σύστημα κρατήσεων για όλες τις παραγγελίες γευμάτων ώστε να προβλέπεται για τις αγορές σας και να βελτιώνετε την διαχείριση των αποθεμάτων.

Στην μαζική εστίαση, είναι αναγκαίο να παρέχετε τα τρόφιμα στα σημεία αυτοεξυπηρέτησης με μέτρο. Τα καλάθια με ψωμί, για παράδειγμα, μπορούν να βρίσκονται στο κέντρο του χώρου εστίασης σε κάποια απόσταση από τα τραπέζια. Έτσι οι πελάτες θα πρέπει να σηκώνονται για να το προμηθευτούν, θα καταναλώνουν λιγότερο και θα τελειώνουν το φαγητό στα πιάτα τους! Αυξήστε το κόστος όταν τα πιάτα δεν καταναλώνονται. Αυτό θα ενθαρρύνει τους πελάτες να είναι πιο προσεκτικοί.

2. Προϊόντα που δεν καταναλώθηκαν ή δεν πωλήθηκαν:

Γενικά, ακόμα και με μία ιδανική διαχείριση, τα πλεονάσματα είναι πάντα πιθανά. Προϊόντα που είναι κοντά στην Ημερομηνία λήξης ή είναι εκτός μόδας και θα είναι δύσκολο να πουληθούν σε σύντομο διάστημα μπορούν να ξεπουληθούν. Γιατί να μην γίνονται εκπτώσεις συνεχώς;

Συγκεκριμένα, υπάρχουν εφαρμογές που επιτρέπουν στους εστιάτορες να προσφέρουν γεύματα με μειωμένη τιμή

3. Αδιάθετα είδη προσφέρονται μέσα από την πλατφόρμα σε χαμηλή τιμή,
4. Οι καταναλωτές τα παραγγέλνουν και περνούν να τα πάρουν.

Τα πλεονεκτήματα είναι:

- Προϊόντα που θα είχαν πεταχτεί, πωλούνται έστω και σε χαμηλή τιμή.
- Γνωστοποιείτε την κουζίνα σας σε πελάτες που δεν θα ερχόντουσαν αλλιώς στο εστιατόριό σας και αυτό είναι σημαντική διαφήμιση!

Δωρεάν διανομή στο προσωπικό και σε ελεημοσύνες βοηθά στην μείωση των απορριμμάτων.

Για τα υπολείμματα των γευμάτων οι πελάτες μπορούν να φέρνουν συσκευασίες για να τα παίρνουν μαζί τους. Εάν δεν έχουν δική τους συσκευασία μπορείτε να τους παρέχετε με ή χωρίς χρέωση. Με αυτόν τον τρόπο μειώνονται τα τροφικά απορρίμματα στην επιχείρηση.

2.1.2 - ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΝΑ ΣΠΑΤΑΛΑΤΕ ΧΑΡΤΙ.

Η μείωση της χρήσης χαρτιού μπορεί να μειωθεί εύκολα ακολουθώντας μερικούς απλούς κανόνες και αρχές όπως:

- Περιορίστε την χρήση εντύπων διαφημιστικών υλικών: για να το κάνετε, για παράδειγμα, μειώστε την διανομή επαγγελματικών καρτών.
- Προτιμήστε την καταγραφή δεδομένων σε άυλη μορφή: Ένας υπολογιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τις αρχειοθετήσεις αντί για έγγραφα. Τα μενού, για παράδειγμα, μπορούν να πλαστικοποιούνται και να προστατεύονται. Για να αποφεύγετε την καταστροφή τους μην διστάσετε να τα προστατέψετε ή να χρησιμοποιήσετε ανθεκτικά υλικά που επαναχρησιμοποιούνται. Για να μπορούν να επαναχρησιμοποιούνται κάθε χρόνο, ο αριθμός των δεδομένων που θα τροποποιούνται πρέπει να είναι περιορισμένος. Είναι εφικτό να περάσετε στις ηλεκτρονικές παραγγελίες κατευθείαν από τους πελάτες.
- Μειώστε τον αριθμό των εκτυπώσεων: επιλέξτε στον εκτυπωτή σας την αυτόματη εκτύπωση διπλής όψης. Ή με την χρήση εντύπων μόνο όταν σας το ζητάνε.
- Επανεξέταση της παρουσίασης των προϊόντων προς πώληση ώστε να μην χρειάζονται επιπλέον συσκευασία. Τα προϊόντα μπορούν να παρουσιάζονται σε χαρτονένια κουτιά ή επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία. Το πλαστικό περιτύλιγμα μπορεί να αντικατασταθεί από ανακυκλωμένο ή ανακυκλώσιμο χαρτί. Με αυτό τον τρόπο, οι πελάτες ευαισθητοποιούνται για τις εναλλακτικές μεθόδους συσκευασίας για τα περιτυλίγματα μιας χρήσης.

Χρήσιμο να γνωρίζουμε...

Η παραγωγή ανακυκλωμένου χαρτιού σημαίνει 6 φορές λιγότερο νερό, 2 φορές λιγότερη ενέργεια και 25 φορές λιγότερα χημικά απόβλητα.

Πηγή: WWF Association

2.2- Αποφύγετε τα προϊόντα μιας χρήσης



Βουνά από υγρομάντηλα, δείγματα σαμπουάν, βαμβάκι, ξυραφάκια και τόσα άλλα αντικείμενα είναι μέρος της καθημερινότητάς μας και συμπληρώνουν έναν μεγάλο κατάλογο καθημερινών απορριμμάτων. Χρησιμοποιούνται μόνο μία φορά και μηχανικά πετιούνται στα σκουπίδια. Αυτές οι ποσότητες αντικειμένων μπορεί να φαίνονται μικρές, ελάχιστες. Γιατί να ανησυχούμε για το μέλλον ενός κομματιού βαμβάκι ή ενός φτηνού πλαστικού κουταλιού; Και όμως, αν και μοιάζουν ακίνδυνα στην πρώτη ματιά, αυτά τα αντικείμενα προκαλούν άμεση επίπτωση στο περιβάλλον. Σας προσκαλούμε να συμβουλευτείτε τους ιστότοπους με τα παρακάτω βίντεο προκειμένου να κατανοήσετε τί διακυβεύεται πίσω από την παραδοξότητα των αντικειμένων μιας χρήσης:

- **Η ιστορία ενός κουταλιού / The story of a spoon (1 : 55) :** <https://www.youtube.com/watch?v=eg-E1FtjaxY>
- **Τί συμβαίνει πραγματικά στα πλαστικά που πετάς; / What really happens to the plastic you throw away - Emma Bryce (4:06) :**
https://www.youtube.com/watch?v=_6xINyWPpB8

Είναι αυτό που ξεκινάει μικρό, αυτό που μπορεί να αλλάξει τα πράγματα σε μεγάλη κλίμακα! Εδώ παρουσιάζονται μερικές ιδέες για το πώς να μειώσετε την χρήση αντικειμένων μιας χρήσης επανεξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο γίνονται τα πράγματα. Αυτά είναι αντανάκλαστικά που θα αποκτηθούν με τον καιρό. Για κάθε αντικείμενο μιας χρήσης υπάρχει ένα με διάρκεια και δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης.

Για παράδειγμα, οι μεγάλες συσκευασίες θα πρέπει να προτιμούνται έναντι των ατομικών δόσεων προκειμένου να μειωθούν τόσο τα κόστη όσο και οι ποσότητες των απορριμμάτων που θα πρέπει να διαχειριστούμε. Μερικές συσκευασίες μιας χρήσης μπορούν να αντικατασταθούν από ντισπένσερ ή ομαδικές συσκευασίες. Πριν από αυτή την κίνηση, είναι σημαντικό να επικοινωνήσετε με τον προμηθευτή σας για να τον ενημερώσετε για την προσέγγισή σας και να συζητήσετε τις εναλλακτικές δυνατότητες. Περιβαλλοντικές ρήτρες μπορούν να συμπεριλαμβάνονται στα συμβόλαια. Επιπλέον, η συνεχής επικοινωνία με τους υπαλλήλους μπορεί οδηγήσει σε πρακτικές εύκολες λύσεις για την μείωση ή ακόμα και την αποφυγή συγκεκριμένων απορριμμάτων, όπως κάποια είδη συσκευασιών. Για να γίνει η προσέγγιση όσο πιο αποτελεσματική γίνεται, είναι αναγκαίο να επικοινωνείτε με τους πελάτες και το προσωπικό ώστε να χτίζετε την ευαισθητοποίησή τους για αυτό το θέμα. Εδώ παρουσιάζονται κάποια παραδείγματα που μπορούν να εφαρμοστούν:

Για τα προϊόντα καθαρισμού

Είναι εφικτό να αντικαταστήσετε να αναρίθμητα προϊόντα καθαρισμού με πιο φυσικά προϊόντα, όπως λευκό ξύδι και μαγειρική σόδα, τα οποία είναι εξίσου αποτελεσματικά. Αυτό θα αποτρέψει τον πολλαπλασιασμό των καθαριστικών προϊόντων. Είναι σημαντικό να παρέχετε επαρκή ενημέρωση στο προσωπικό για την σωστή χρήση των προϊόντων, ειδικά όταν τα παραλαμβάνεται σε συσκευασίες χονδρικής χωρίς δοσομετρητή (δοσομετρητές, γάντια, αποφύγετε τα αποσμητικά χώρου, ακόμα και τα φυσικά, αερίζεται τους χώρους).

Για τα προϊόντα υγιεινής

Στην θέση των ατομικών σαμπουάν και τα δείγματα σαπουνιών που συχνά καταλήγουν στα σκουπίδια, το σαπούνι, το σαμπουάν και το αφρόλουτρο μπορούν να παρέχονται σε επαναγεμίσιμα ντισπένσερ ή σε στερεή μορφή.

Για την εστίαση

Κάποια τρόφιμα μπορούν να συσκευάζονται εύκολα σε μεγάλα μεγέθη τηρώντας τους αυστηρούς υγειονομικούς κανόνες. Αυτό ισχύει για τα κορν φλέικς, την ζάχαρη, τις μαρμελάδες, κλπ. Χρησιμοποιείτε κανονικά σερβίτσια αντί για μίας χρήσης. Προτιμήστε πιάτα για οικιακή χρήση! Ακόμα και σε μεγάλες ποσότητες, λειτουργεί και οι πελάτες μένουν ευχαριστημένοι.

Επιπλέον...

Σαν δώρο προς τους πελάτες, είναι δυνατόν να προσφέρετε τοπικά προϊόντα μηδενικής απόρριψης που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν ή να ανακυκλωθούν για να ενισχύσετε τις τοπικές παραδόσεις (ματσάκια λεβάντας, τοπικό μέλι, κλπ.) μέσα σε υφασμάτινα τσαντάκια. Θα το εκτιμήσουν! Μπορείτε ακόμα να παρέχετε ατομικά

προϊόντα για καλωσόρισμα, μόνο όμως αν κάποιος ζητήσει, (σετ υγιεινής δοντιών, σετ ραπτικής, κλπ.). Για να βοηθήσετε τους πελάτες στην κατεύθυνση της μηδενικής απόρριψης, μπορείτε να τους παρέχετε για τις αγορές τους γυάλινα δοχεία ή βάζα.

2.3- Προτιμήστε αγορές χονδρικής χωρίς ατομική συσκευασία (bulk)

Bulk ονομάζεται μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε την δεκαετία του 2010, προωθεί την αγορά ασυσκευάστων προϊόντων. Με αυτό τον τρόπο αγοράζεις μόνο την ποσότητα που χρειάζεσαι. Παρόλο που υπάρχουν νομικοί περιορισμοί υγειονομικού ενδιαφέροντος για ορισμένα προϊόντα όπως το ελαιόλαδο, ή προϊόντα των οποίων η πιστοποίηση προϋποθέτει συγκεκριμένη συσκευασία, σχεδόν όλα τα προϊόντα μπορούν να αγοραστούν χύμα, ακόμα και τα είδη καθαρισμού. Στην κλίμακα ενός εστιατορίου ή ενός ξενοδοχείου, αυτό μπορεί να βοηθήσει στην μείωση ορισμένων λειτουργικών εξόδων. Για να αντικατασταθούν τα πλαστικά δοχεία, συστήνεται η χρήση βάζων, γυάλινων μπουκαλιών και υφασμάτων τσαντών.

Φυσικά, το πλαστικό μπορεί να είναι ανακυκλώσιμο. Ωστόσο, πρέπει να τηρούνται όλες οι οδηγίες διαλογής και επεξεργασίας. Επιπλέον, σε αντίθεση με το γυαλί, δεν είναι 100% ανακυκλώσιμο. Αυτή η μέθοδος πωλήσεων και βιώσιμης κατανάλωσης είναι μέρος της κίνησης μηδενικής απόρριψης που αναπτύσσεται και εξαπλώνεται παγκόσμια τα τελευταία χρόνια. Βοηθάει στην μείωση των απορριμμάτων συσκευασιών και τροφίμων, πέρα από την δημιουργία κοινωνικών δεσμών και της αναζωογόνησης την οικονομίας. Μην ξεχνάμε πως η χύμα διάθεση είναι ήδη αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας, στις λαϊκές αγορές και τα μανάβικα.

Πώς γίνεται να αγοράζεις τα προϊόντα, χύμα;

Οι χύμα αγορές προϋποθέτουν μία αρχική περίοδο προσαρμογής, χρόνο για να την συνηθίσετε και να βρείτε πώς λειτουργεί. Μπορεί να είναι περίπλοκο να στηθεί επειδή προϋποθέτει μία επανεξέταση της συνηθισμένης οργάνωσης της επιχείρησης. Μακροπρόθεσμα, είναι πηγή κέρδους σε χρόνο, χώρο και χρήμα.

Προμηθευόμενοι από τοπικούς παραγωγούς είναι μια λύση που μειώνει την ποσότητα παραγόμενων απορριμμάτων. Για έναν πελάτη, το μόνο που έχει να κάνει είναι να βρει ποια καταστήματα πωλούν προϊόντα χύμα και αυτό είναι όλο! Αντίο πλαστικό! Θα μπορούσατε να συντάξετε έναν κατάλογο για να καθοδηγήσετε τους πελάτες.

3. Μάθημα- Αξιοποίηση των οργανικών απορριμμάτων



Προκειμένου να αξιοποιηθούν τα βιοδιασπώμενα απορρίμματα, δίνεται προτεραιότητα στην κομποστοποίηση. Όλο και περισσότεροι κομποστοποιητές γίνονται διαθέσιμοι στις πόλεις και σε κοινόχρηστους κήπους. Εάν η επιχείρηση διαθέτει επαρκή έκταση ή χώρο, είναι εύκολο να δημιουργήσει έναν κάδο κομποστοποίησης ή ακόμα και ένα κοτέτσι. Επίσης υπάρχουν εξειδικευμένες συσκευές για την συλλογή οργανικών απορριμμάτων. Στις επιχειρήσεις εστίασης, μπορούν να υπάρχουν διαθέσιμοι κάδοι ανακύκλωσης για την απόρριψη των οργανικών απορριμμάτων απευθείας από τους πελάτες.

Τί είναι η κομποστοποίηση;

Η αποσύνθεση και η μετατροπή των νεκρών οργανισμών σε εύφορη γη είναι μια φυσική διαδικασία. Όλα τα τροφικά απορρίμματα φυτικής προέλευσης μπορούν να ανακτηθούν στην μορφή κομπόστ εφόσον τοποθετηθούν για κάποιο διάστημα, σε έναν ειδικό κάδο. Αυτός είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να μειωθεί ο όγκος των απορριμμάτων καθώς και για να εμπλουτίζεται το έδαφος με οργανικά υλικά. Αυτή η διαδικασία μπορεί να συντελείται και σε μεγάλη κλίμακα. Η πόλη του Σαν Φρανσίσκο στην Καλιφόρνια αποτελεί ένα τέτοιο παράδειγμα. Από το κάθε σπίτι μέχρι και ολόκληρη την πόλη, η εφαρμογή της κομποστοποίησης είναι απολύτως εφικτή, δεδομένου ότι έχουν προετοιμαστεί κατάλληλες εγκαταστάσεις και οι κάτοικοι έχουν ενημερωθεί σωστά.

Τί τοποθετούμε στο κομπόστ;

- Φλούδες από φρούτα και λαχανικά (είναι προτιμότερο να τα πλένουμε προηγουμένως για να μην μένουν ίχνη χημικών).
- Κατακάθια καφέ και χάρτινα φίλτρα
- Τσόφλια αυγών, θρυμματισμένα για να διευκολύνεται η αποσύνθεση.
- Μαραμένα λουλούδια.
- Ψωμιά και ζυμαρικά.
- Απορρίμματα από τον κήπο: φύλλα, κομμένο γκαζόν, στάχια, λουλούδια, κλπ. (Προσοχή! Βεβαιωθείτε πως δεν έχουν δεχτεί χημικά προηγουμένως).
- Μερικά οικιακά απορρίμματα όμως χαρτοπετσέτες και στάχτες.
- Τσάγια και βότανα μαζί με τα φακελάκια.
- Οι στάχτες μπορούν να χρησιμοποιούνται σαν λίπασμα και παρασιτοκτόνο.



Τί δεν τοποθετούμε στο κομπόστ;

- Άρρωστα φυτά
- Κρέας και συγκεκριμένα κόκαλα
- Ψάρια και συγκεκριμένα κόκαλα
- Μύδια και στρείδια
- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Φλούδες εσπεριδοειδών

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.