

ECHO-Tourism: Priručnik za provedbu projekta

Kako znati više i pridonijeti održivom turizmu
uz alate projekta ECHO- Turizam

2022-02-14

Projekt ERASMUS+ ECHO-Tourism



ECHO-Tourism

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Sažetak

Uvod	2
1. Početak rada s ECHO-Tourizmom.....	2
1. <i>Opći ciljevi</i>	2
2. <i>Ključni akteri</i>	2
3. <i>Informirati se o ÉCHO-TOURIZMU</i>	4
2. Alati ECHO-Tourizma.....	5
1. <i>VODIČ KROZ EKO-GESTE</i>	5
2. <i>ONLINE TEČAJEVI - ILI « MOOC »</i>	7
3. <i>KOMPETENCIJSKI OKVIR</i>	8
4. <i>PLATFORMA ZA PRAĆENJE</i>	9
3. Ostanite u kontaktu!	11

Uvod

Ovo je priručnik za provedbu projekta ECHO-Tourism i alat je za njegovu široku diseminaciju. Namijenjen je svakom početniku koji želi sudjelovati.

Ako ste spremni za početak, ali ne znate kako, ovaj priručnik je kreiran za vas!

Nakon kratkog opisa ciljeva projekta, pomoći će vam da saznate što bi mogla biti vaša uloga i polje djelovanja. Također ćete saznati koji alat i kako ga koristiti za optimizaciju svog ekološki odgovornog pristupa. Konačno, upoznat ćete se s vještinama koje ćete steći sudjelovanjem u ECHO-Turizmu.

1. Početak rada s ECHO-Tourizmom

1. Opći ciljevi

Opći cilj ECHO-Turizma je smanjiti ekološki utjecaj turizma na zabavan i privlačan način.

Podciljevi koji iz toga proizlaze:

- Turistički djelatnici i turisti primjenjuju eko-geste u svom svakodnevnom životu
- Učenje uključuje interakciju i konstruktivnu razmjenu između stručnjaka i turista
- Turisti donose kući svoje novo "znanje i ekološko ponašanje".

2. Ključni akteri

Partneri u konzorciju

Projekt ECHO-Tourism pokrenuo je krajem 2019. godine konzorcij od pet europskih partnera koji djeluju u 4 različite zemlje, a karakterizira ih značajna komplementarnost, od njihove strukture do vizije i ciljeva.

Koordinator je francuski SCIC les 7 Vents, a partneri su Mediteranski centar za okoliš iz Grčke, CESIE iz Italije, Udruga Brač iz Hrvatske i iniSeo iz Francuske.

Projekt je podržan ključnom akcijom 2 europskog programa Erasmus+ Europske unije (Strateška partnerstva u području učenja odraslih).

Jeste li Ambasadori ECHO Turizma ?

Jesam ili radim za:

- Turističku zajednicu
- Centar za odmor
- Mrežu ili udrugu turističkih profesionalaca.

Želim :

- Razumjeti sve aspekte projekta da ga mogu objasniti i odgovoriti na pitanja
- Znati kako postaviti projekt u svojoj organizaciji / teritoriju.
- Implementirati i razviti ECHO turistički pristup na odgovarajući način

Kako mogu djelovati? Etape koje treba slijediti :

1. Idem na web stranicu projekta: <https://echo-tourism.eu/hr> i prolazim kroz različite stranice, počevši od kartice "Projekt", koja mi nudi cjelokupnu prezentaciju. Kartica "Alati" posebno je važna jer objašnjava svrhu i osobitosti alata koje ću moći koristiti.

2. Klikom na karticu 'Alati' pristupam Kompetencijskom okviru koje će mi reći koje ću vještine steći korištenjem metodologije ECHO-Tourism i provođenjem ovog projekta na svom području.

3. Kliknem na gumb u gornjem desnom kutu Poveži / Registriraj se, zatim se registriram i imam pristup raznim alatima.

4. Klikom na karticu 'Online tečaj' za pristup MOOC-u, pristupam materijalima koji mi omogućuju povećati znanje o utjecajima turizma na okoliš i o tome kako mogu smanjiti te utjecaje na svom području. Ne zaboravljam ispuniti upitnik na kraju svake teme da provjerim svoje razumijevanje lekcija.
5. Na kartici "Alati" nalazim Vodič za eko-geste koji mogu preuzeti. Bilježim eko-geste koje već primjenjujem i otkrivam one koje mogu primjenjivati. Nakon što je odabir napravljen, krećem u akciju i ne zaboravljam istaknuti svoje eko-geste na ponuđenim komunikacijskim medijima (plakat, web stranica, itd.)
6. Povratkom na karticu 'Alati' mogu pristupiti Metodološkom vodiču koji će me informirati o procesu primjene projekta i različitim koracima koje treba slijediti. Pronaći ću i druge alate koji su prije stvoreni za druge teritorije ili strukture: mogu ih prilagoditi ili crpiti inspiraciju iz njih.
7. Kartica 'Alati' daje mi pristup Kontrolnoj platformi. To mi omogućuje da unesem potrošnju vode, struje i količinu otpada koji proizvodim. Mogu pratiti promjene nakon primjene eko-gesta koje sam odabrao u vodiču.
8. U slučaju sumnje ili pitanja, kliknem na karticu 'Kontaktirajte nas' i ispunim povezani obrazac.
9. Na Facebooku pratim stranicu ECHO-Turizam i primam vijesti s drugih europskih teritorija. Mogu kontaktirati i administratora da mu javim svoje novosti.
10. Ne ustručavam se komunicirati putem medija i na svojim mrežama, pozivam svoju profesionalnu mrežu da mi se pridruži.

Lokalni ste akter d'ECHO-Tourizma ?

Radim kao:

- Trgovac (suvenirnica, trgovina mješovitom robom)
- Turistički vodič (samostalan ili vezan uz mjesto ili spomenik)
- Domaćin (kuća, kamp, apartmani, hotel)
- Restoran

Želim :

- Implementirati eko-geste
- Prezentirati turistima svoje ekološki odgovorne postupke
- Pratiti razvoj svoje potrošnje vode i električne energije te proizvodnje otpada

Koraci koje treba slijediti:

1. Idem na web stranicu projekta: <https://echo-tourism.eu/hr> i prolazim kroz različite kartice, počevši od kartice 'Projekt' koja mi nudi cjelokupnu prezentaciju. Kartica 'Alati' je posebno važna jer objašnjava svrhu i daje karakteristike alata koje ću moći koristiti.
2. Klikom na karticu 'Alati' pristupam Kompetencijskom okviru koje će mi reći koje ću vještine steći korištenjem metodologije ECHO-Tourism i provođenjem ovog projekta na svom području.
3. Kliknem na gumb u gornjem desnom kutu Poveži / Registriraj se, zatim se registriram i imam pristup raznim alatima.
4. Klikom na karticu 'Online tečaj' za pristup MOOC-u, pristupam materijalima koji mi omogućuju povećati znanje o utjecajima turizma na okoliš i o tome kako mogu smanjiti te utjecaje na svom području. Ne zaboravljam ispuniti upitnik na kraju svake teme da provjerim svoje razumijevanje lekcija.
5. Na kartici "Alati" nalazim Vodič za eko-geste koji mogu preuzeti. Bilježim eko-geste koje već primjenjujem i otkrivam one koje mogu primjenjivati. Nakon što je odabir napravljen, krećem u akciju i ne zaboravljam istaknuti svoje eko-geste na ponuđenim komunikacijskim medijima (plakat, web stranica, itd.)
6. Povratkom na karticu 'Alati' mogu pristupiti Metodološkom vodiču koji će me informirati o procesu primjene projekta i različitim koracima koje treba slijediti. Pronaći ću i druge alate koji su prije stvoreni za druge teritorije ili strukture: mogu ih prilagoditi ili crpiti inspiraciju iz njih.
7. Kartica 'Alati' daje mi pristup Kontrolnoj platformi. To mi omogućuje da unesem potrošnju vode, struje i količinu otpada koji proizvodim. Mogu pratiti promjene nakon primjene eko-gesta koje sam odabrao u vodiču.
8. U slučaju sumnje ili pitanja, kliknem na karticu 'Kontaktirajte nas' i ispunim povezani obrazac.
9. Na Facebooku pratim stranicu ECHO-Turizam i primam vijesti s drugih europskih teritorija. Mogu kontaktirati i administratora da mu javim svoje novosti.

10. Ne ustručavam se komunicirati putem medija i na svojim mrežama, pozivam svoju profesionalnu mrežu da mi se pridruži.

Turisti (ili širitelji), tko smo mi ?

Putnik sam, na dugim ili kratakim putovanjima, samotnjak ili ne, pustolovan ili oprezan, sportski ili ne, vrlo znatiželjan ili malo manje... ali uvijek željan vlastita dobra i dobra cijelom našem planet.

- Kada i kako pristupiti projektu
- Koje alate koristiti
- Kako ih koristiti.

Koraci koje treba slijediti:

1. Ići na web stranicu projekta: <https://echo-tourism.eu/fr> i proći kroz različite stranice, počevši od kartice 'Projekt', koja nudi cjelokupnu prezentaciju.
2. Kliknuti na gumb u gornjem desnom kutu 'Poveži / Registriraj se', registrirati se i pristupiti raznim alatima.
3. Na kartici 'Alati' naći Vodič za eko-geste koji se može preuzeti. Provjeriti jesu li dostupni drugi alati, posebno oni koji se odnose na moje mjesto za odmor (putovnica, letak itd.). Odabirem eko-geste koje mogu primijeniti u praksi tijekom svog boravka i koje ću nastojati održavati kada se vratim s putovanja.
4. Tko želi produbiti svoje znanje o ekološkom otisku turizma, može pratiti online tečaj (ili MOOC), dostupan na kartici 'Alati'.
5. Tko želi ići dalje, kartica 'Alati' daje pristup platformi za praćenje. To mi omogućuje unošenje potrošnje vode, struje i količinu otpada koji proizvodim. Mogu pratiti njihov razvoj prateći implementaciju eko-gesta koje sam odabrao u vodiču.
6. U slučaju nedoumica ili pitanja, ili za razgovor s turističkim profesionalcima, ne treba se ustručavati postaviti pitanja o drugim iskustvima. Popis profesionalnih sudionika može se pronaći na stranici 'Akteri' - 'Lokalni referenti'.
7. Na Facebooku pratim stranicu ECHO-Turizam te imam novosti od turističkih djelatnika.
8. Vraćam se s godišnjeg odmora s ambicijom da svakodnevno primjenjujem sve više eko-odgovorne prakse, o tome razgovaram s prijateljima i obitelji te im prenosim svoja iskustva!

3. Informirati se o ÉCHO-TOURIZMU

Stranica ECHO-Tourizam

Stranica ECHO-Tourizam sadrži sve potrebne informacije kako bi projekt bio dostupan što većem broju ljudi: povremenim korisnicima Interneta, web profesionalcima ili stručnjcima za provođenje europskih projekata. To je koristan alat za praćenje napretka akcija koje se provode na teritorijima u svakoj fazi izvedbe. Više od samog izloga, pronaći ćete mnogo besplatnih sadržaja i alata pregledavajući različite stranice stranice.

Glavne kartice:

- Projekt: informacije koje prezentiraju projekt na globalan način;
- Alati: mogućnost pristupa ili preuzimanja sadržaja i alata koji se nude slobodno;
- Akteri: mogućnost povezivanja s akterima iz različitih područja tako da i sami postanete akteri promjene;
- Online tečajevi: pristup online sadržaju MOOC-a (Massive Open Online Courses) kako biste korak po korak otkrili iskustva o osviještenosti;
- Vijesti i događaji: mogućnost praćenja razvoja projekta;
- Kontaktirajte nas: Podijelite s nama svoja pitanja, želje, ideje vezane uz projekt.

Stranica je dostupna u bilo koje doba dana, s bilo kojeg mjesta sa sigurnom internetskom vezom. Razlučivost sadržaja prilagođava se automatski i bez prilagođavanja različitim formatima vaših zaslona (pametni telefoni, digitalni tableti, netbookovi itd.) kako bi se zajamčila optimalna kvaliteta gledanja. Sadržaji su prevedeni na jezike projekta, i to: engleski / francuski / grčki / talijanski / hrvatski

Facebook stranica ECHO-Tourizam

Facebook stranica ECHO-Tourism vrlo je koristan alat za informiranje zainteresirane javnosti kroz redovite objave o projektu i drugim srodnim temama koje projekt obrađuje, kao što su odgovorni turizam, zaštita okoliša, novi trendovi u turizmu i još mnogo toga! Osigurava širu vidljivost i aktivnije uključivanje svih turističkih dionika. Sve novosti ćete lako primati lajkanjem i praćenjem Facebook stranice. Možete također kreirati i objavljivati novi sadržaj, promovirati stranicu i pozivati svoje prijatelje da je prate. Glavni jezik komunikacije je engleski, ali možete doprinijeti i na svom nacionalnom jeziku. Slobodno lajkajte, postavljajte i dijelite!

2. Alati ECHO-Tourizma

1. VODIČ KROZ EKO-GESTE

Svrha

Vodič se koristi kao alat za podizanje svijesti koji se zravno obraća ciljnoj publici. Sastoji se od opisa dobrih praksi u različitim temama prilagođenima turističkim aktivnostima, praktičnim, zabavnim, konkretnim i lakima za primjenu.

Korisnici mogu iz Vodiča izdvojiti dobre prakse koje ih najviše zanimaju, povezano sa sljedećim temama:

- Energija
- Voda
- Otpad
- Mobilnost
- Prehrana
- Kulturna i prirodna baština

Dostupno je nekoliko verzija:

- Engleska verzija: kompilacija svih eko-gesta prikupljenih i odabranih kroz partnerstvo.
- Nacionalni vodiči na hrvatskom, francuskom, grčkom i talijanskom jeziku koji se sastoje od izbora dobrih praksi prilagođenih stvarnosti i potrebama svake zemlje.

Dvije glavne ciljne skupine

Profesionalci u sektoru turizma: ambasadori i lokalni referenti

Jeste li profesionalac u turizmu? Imate različite djelatnosti (hoteli, restorani, kafići, trgovine, aktivnosti na otvorenom, itd.) u interakciji s posjetiteljima?

Vodič kroz Echo-turizam možete koristiti da biste ostvarili potrebne izmjene i smanjili ekološki utjecaj svoje djelatnosti. To vam može pomoći da bolje promovirate predanost svoje organizacije održivom turizmu.

Tako ćete postati izvrstan vektor komunikacije za zelenije ponašanje: u sklopu pristupa održivog razvoja moći ćete istaknuti svoje eko-akcije, podijeliti svoje ideje s posjetiteljima i pomoći im da smanje vlastiti ekološki otisak.

Turisti/ Individualci

Biti odgovoran putnik važna je odluka u eri klimatskih promjena i razvoja masovnog turizma. Kako biste putovali na ekološki odgovoran način, možete birati između nekoliko predloženih praksi i pokušati ih implementirati tijekom svog boravka na destinaciji putovanja.

Vodič kroz Echo-turizam opisuje niz akcija i dobrih praksi koje svatko od nas, kao pojedinac, može provesti kako bi smanjio svoj utjecaj i pridonio zaštiti okoliša u posjećenim mjestima.

Biti eko-građanin prije svega znači predanost usvajanju jednostavnih, ali važnih postupaka za suočavanje s ekološkim i klimatskim izazovima s kojima se danas suočavamo.

Što je eko-gesta?

Eko-gesta je postupak u svakodnevnom životu koji uzima u obzir vrijednosti održivog razvoja: zaštitu okoliša i promicanje društvene jednakosti kroz načelo odgovornosti.

Za svaku temu Vodič vam predlaže:

- Opći uvod u temu
- Niz dobrih praksi raščlanjenih na podteme
- Za turiste/pojedince
- Za profesionalce u sektoru turizma

Predložene dobre prakse odabrane su prema sljedećim važnim kriterijima:

- Relevantne su za turizam i turističku destinaciju
- Nisu potrebna značajna financijska ulaganja
- Promiču individualnu predanost (profesionalca ili posjetitelja)
- Postoji ekološka i ekonomska korist za profesionalce, posjetitelje i zajednicu

Koja je poveznica Vodiča s online tečajevima i platformom za praćenje?

Za one koji žele više, online tečaj predstavlja akcijski plan za provođenje konkretnih akcija kod kuće ili u radnom okružju.

- Vodič vam omogućuje da počnete provoditi ono što ste naučili kroz online tečaj
- Možete razviti i vlastite eko-geste temeljem ideja koje nudimo u Vodiču.
- Pomoću platforme za praćenje moći ćete pratiti dio svoga napretka.

Koraci koje treba slijediti

1. Pristupite željenoj verziji Vodiča na web stranici, kartica Alati
2. Odaberite temu(e) koja vas zanima
3. Odaberite eko-geste koje želite implementirati
4. Razvijte kratki akcijski plan za provedbu
5. Provjerite online tečajeve kako biste saznali više
6. Pratite svoje rezultate pomoću platforme za praćenje

2. ONLINE TEČAJEVI - ILI « MOOC »

MOOC (Massive Online Open Course) Je besplatni online tečaj, koji su osmislili ECHO-turistički partneri s ciljem podizanja svijesti, informiranja i osposobljavanja odraslih o nizu dobrih praksi i eko odgovornih postupaka, provedivih svakodnevno u okviru vlastitog turističkog objekta (hoteli, pansioni) ili turističke usluge (trgovine, turistički uredi i sl.). Konačni cilj je prijenos znanja i vještina turističkih djelatnika, preko MOOC-a na turiste. Turisti će zauzvrat prosljediti stečeno iskustvo, kao odgovorni građani, unutar i izvan svojih gradova, kod kuće i na putovanju.

Glavni cilj i ciljni korisnici

MOOC ima 6 tematskih osi: voda, baština, energija, hrana, otpad, mobilnost; bavi se ekološkom odgovornošću i prevencijom ekoloških utjecaja, ograničavanjem ekološkog otiska. Svako tematsko područje uključuje: opći uvod, 3/4 modula specifična za predmet, završni upitnik za procjenu stečenog znanja. MOOC sadržaj je besplatan i može se preuzeti u PDF-u. Tako se može pohraniti na računalo za kasnije čitanje ili daljnju analizu.

MOOC je dostupan na: engleskom / francuskom / grčkom / talijanskom / hrvatskom

MOOC je uglavnom teorijski alat koji se koristi u svrhu osposobljavanja turističkih stručnjaka (s obzirom na potrebe poboljšanja profesionalnih vještina i razmjene dobrih praksi između turističkih stručnjaka). Međutim, online tečaj je osmišljen tako da bude što intuitivniji i jednostavniji za čitatelje koji žele znati više o odgovornom turizmu. MOOC proširuje i produbljuje sadržaje Vodiča za eko-geste. Stoga se određene eko-geste spominju i u Vodiču ECHO-Turizam i u modulima obuke za ECHO-Turizam, MOOC-a.

Kako to radi : tehničko funkcioniranje MOOC-a

1. Otvaram <https://echo-tourism.eu/hr>
2. Kreiram svoj osobni račun putem gumba 'Povezivanje/Registracija'. Registracija je jedinstvena i i omogućuje mi da personaliziram svoj račun, da mogu pristupiti drugim uslugama na stranici ECHO-Tourism uključujući platformu za praćenje individualne potrošnje.
3. Nakon što je moj račun kreiran (primam e-poruku s potvrdom), kliknem na: <https://echo-tourism.eu/online-courses>, ali prije početka biram svoj jezik (kliknem na zastavu koja odgovara mojoj zemlji u gornjem desnom kutu stranice). Konačno se pridružujem tečaju na svom jeziku. Vizualizirat ću 6 tematskih okvira koji se bave različitim temama.
4. Odaberem sadržaj (hrana, voda, otpad, energija, mobilnost, naslijeđe) koji želim produbiti i kliknem na okvir da se uključim u tečaj.
5. Za početak tečaja, pri dnu kliknem na "Start - Uzmi ovaj tečaj".
6. Tema se otvara i prikazuje se sadržaj, u PDF formatu.
7. Kliknem na "pročitaj sad sadržaj lekcije", pogledam PDF koji mogu spremi na svoje računalo.
8. Nakon što pročitam sadržaj i eventualno preuzmem PDF, kliknem na gumb "označi kao dovršeno" u gornjem desnom kutu što će mi omogućiti da idem izravno na sljedeći modul. Ne zaboravite ovaj korak!
9. Kliknem na završi za pristup modulu 2 i tako dalje. Svaki put, kada "označim kao gotovo", automatski će se otvoriti sljedeći modul.
10. Svaki modul ima zabavan i zanimljiv animacijski video koji se pojavljuje pri otvaranju. To je video koji mi pomaže da razumijem temu na jednostavan i brz način. Video je na engleskom, ali je ipak razumljiv i onima koji ne govore engleski.
11. Nakon što je zadnji modul završen, kliknem na "označi kao dovršeno" i pristupam upitniku za procjenu stečenog znanja. Upitnik se sastoji od skupa pitanja, s višestrukim odgovorima. Da bih zadovoljio u poznavanju teme, moram ostvariti najmanje 70% točnih odgovora. Ako ne uspijem, mogu pokušati ponovno proučiti ono što mi nije bilo jasno! Upitnik nije obavezan, ali omogućuje mi steći uvid u vlastito poznavanje problematike.
12. Biram sadržaje koji me najviše zanimaju, prema svojim potrebama i znatiželji. Nije obvezno produbljavati svih 6 tema.

3. KOMPETENCIJSKI OKVIR

Koja je svrha Kompetencijskog okvira?

Kompetencijski okvir služi sustavnoj i organiziranoj edukaciji za funkcioniranje ECHO sustava. Projekt ECHO-Tourizam dio je edukativnog programa namijenjen edukaciji odraslih. Edukativni proces treba planirati i organizirati sukladno projektnim ciljevima.

Zato su definirana znanja i vještine koja odrasle, zainteresirane, osobe mogu steći služeći se alatima ECHO-Tourism, odnosno što mogu učiniti sa stečenim kompetencijama te koje društvene aktivnosti mogu autonomno i odgovorno provesti.

Uz pomoć Kompetencijskog okvira osoba može planirati vlastitu edukaciju ili planirati i organizirati edukaciju zaposlenika u nekoj organizaciji.

Kako se služiti Kompetencijskim okvirom ?

1. Na internetskoj stranici projekta ECHO-Tourism otvoriti karticu **Alati**. Među alatima izabrati **Referentiel de competences**
 2. Proučiti 1. i 2. temu u Okviru. One obuhvaćaju opće pojmove i znanja koja povezuju ekologiju i turizam. Ta opća znanja mogu se steći iz uvodnih tekstova o projektu i projektnim alatima.
 3. Proučiti ostale teme. To su specifična znanja povezana s tematskim područjima iz MOOC i Vodič kroz echo-geste (Otpad, Energija, Voda, Mobilnost, Hrana i poljoprivreda, Kulturna i prirodna baština)
 4. Odabrati tematska područja koja vas najviše privlače, u kojima se želite educirati i postići određeni stupanj kompetencije.
- Sélectionner des domaines thématiques spécifiques, par exemple l'énergie, la mobilité.
 - Mettre en évidence les connaissances et compétences du référentiel qui sont particulièrement importantes pour vous (selon le temps que vous comptez y consacrer)
 - Réfléchissez à la manière dont les connaissances et les compétences que vous acquérez par l'éducation (ou qui seront acquises par d'autres) peuvent être appliquées dans le but de réduire l'empreinte environnementale.

Kompetencijski okvir ima tri međusobno povezane sastavnice) :

Rubrike i sadržaji u usklađeni su s Europskim kompetencijskim okvirom. To pridonosi razumljivosti stručnih termina i informacija o kompetencijama na europskom području.

1. U 1. rubrici (znanja) opisuje se što osoba može/treba **učiniti** nakon susreta s informacijom. Svaka natuknica započinje aktivnim glagolom. Ne upotrebljavamo glagol **znati** jer on ne označava aktivnost nego stanje svijesti (apstrakciju). Znati znači jasno *razlikovati* jednu činjenicu od neke druge. Zato u ovoj rubrici često upotrebljavamo glagol razlikovati. Znati također znači i uspostaviti sustav činjenica, objasniti sustav ili pojedine činjenice. Zato u rubrici "znanje" upotrebljavamo glagole navesti, *nabrojiti, objasniti*. Glagoli u 1. rubrici aktivni su glagoli koji se odnose na misaonu obradu informacija. *Informacije o projektnim temama pronaći ćete u alatu MOOC.*

2. U 2. rubrici (**vještine/ kompetencije**) govori se što osobe mogu ili bi mogle učiniti ako su stekle znanja iz prve rubrike. Ne očekuje se reprodukcija informacija nego kreativna (osobna) primjena informacija u svakodnevnom životu. Ako osobe doista mogu učiniti ono što je navedeno u ovoj rubrici, znači da su stekle znanja iz 1. Rubrike. Aktivni glagoli koje najčešće upotrebljavamo su: *ilustrirati, kreirati, organizirati, analizirati, promovirati, istražiti, predvidjeti, učiniti...* Ti se glagoli odnose na viši stupanj mentalne obrade informacija – primjenu. Za sjećanje vještina iz ove rubrike osobito vam mogu pomoći ili će vas inspirirati alati: *Vodič kroz ekogeste i Platforma za kontrolu potrošnje energije*

3. Posljednja, 3.rubrika, obuhvaća aktivnosti koje educirana osoba može organizirati i odgovorno provesti u vlastitoj društvenoj zajednici, uz određeni stupanj autonomije. Aktivnosti iskazane glagolima u ovoj rubrici

dokazuju jesu li ostvariveni glavni projektni ciljevi. To su radnje povezane s promjenama ponašanja pojedinaca u zajednici radi smanjenja ekološkog otiska. Pojedinci ih ostvaruju samostalno ili u suradnji s drugima. Osobito inspirativan projektni alat za ovu svrhu je *Metodologija prijenosa*.

Aktivnosti iz svake rubrike mogu se dokazati na usmenom/ pisanom ispitu ili kroz praksu. U zadacima za dokazivanje koristimo iste glagole koji su navedeni u rubrikama Referentiela. Uspješnom provjerom dokazujemo da su predviđena znanja i vještine ostvareni.

4. PLATFORMA ZA PRAĆENJE

Opća prezentacija

Platforma za praćenje potrošnje alat je za analizu i praćenje, besplatno dostupan sudionicima uz razne alate razvijene kroz projekt. Korištenje ovog dodatnog alata može se prilagoditi potrebama i očekivanjima svakog korisnika. Primarni je cilj omogućiti svakome personalizirano praćenje potrošnje energije i vode, proizvodnje otpada, ali i utjecaja načina svakodnevnog prijevoza. Alat se može koristiti za praćenje potrošnje određene zgrade ili određene aktivnosti, privatno ili u profesionalnom okruženju.

Ovaj je alat kreiran s namjerom da bude edukativan i zabavan. Svima mora omogućiti razumijevanje razvoja potrošnje i kvantificiranje vrijednosti promjene u praksi. Zahvaljujući ovom alatu, svaki korisnik može izmjeriti učinak testirane dobre prakse.

Platforma je dostupna na sljedećim jezicima:

engleski / francuski / grčki / talijanski / hrvatski

Format i mediji

Web platforma je vidljiva na vašem računalu, mobitelu i/ili tabletu. Evolucija unutar sučelja je jednostavna i intuitivna, za certificiranu jednostavnost korištenja.

Korisnici i korisnički profili

Ambasadori i lokalni dionici (profesionalci u turizmu)

Radim :

- U turističkom uredu
- U centru za odmor
- U trgovini
- U ugostiteljskom ili hotelskom sektoru
- Za mrežu/udrugu turističkih djelatnika...

Želim :

- Razumjeti sve aspekte projekta da ga mog objasniti i odgovoriti na pitanja;
- Biti u mogućnosti promovirati ekološke inicijative koje se provode u mojoj ustanovi
- Eksperimentirati s provođenjem akcija osvješćivanja u sklopu mojih profesionalnih aktivnosti...

S ovim alatom mogu:

- Pratiti svoje aktivnosti i potrošnju, uočavati trendove potrošnje. Analiza trendova omogućit će mi traženje načina poboljšanja u svrhu ograničavanja neželjenih učinaka potrošnje;
- Promicati i dati vidljivost radnjama koje su već poduzete te predstaviti koristi nakon ili tijekom provedbe akcije osvješćenja;
- Educirati korisnike uz pomoć podataka o potrošnji koji se mogu koristiti i spremati s platforme;

- Prenositi određene eko-geste turistima, pod uvjetom da su i sami isprobali izazov
- Koristiti platformu, u svom domu, privatno, za praćenje osobne potrošnje te tako eksperimentirati s implementacijom sadržaja obuke...

Tutisti (ili širitelji)

Putnik sam, samac, s prijateljima ili obitelji, pustolovan ili oprezan, sportski usmjeren ili ne, vrlo znatiželjan ili malo manje... ali uvijek željan vlastite dobrobiti dobrobiti cijelog planeta.J

Želim :

- Koristiti znanje stečeno tijekom turističkog boravka
- Kontrolirati svoju dnevnu potrošnju
- Smanjiti svoj utjecaj na resurse teritorija
- Uključiti se više u očuvanje okoliša.

Uz pomoć ovog alata mogu:

- Pratiti svoju potrošnju tijekom projekta koji organizira turistički profesionalac;
- Pratiti potrošnju smještajnog objekta kako bih primijenio iskustvo stečeno tijekom boravka.

Početak rada s alatom

Registracija i uvjeti pristupa platformi za praćenje

A/ Idite na web stranicu projekta: <https://echo-tourism.eu/hr>. Na početnoj stranici web-mjesta možete odabrati željeni jezik s ikona na vrhu zaslona. Koristite karticu "Prijava / Registracija" za početak registracije ili prijave. Zatim ste preusmjereni na stranicu za prijavu na kojoj se od vas traži da unesete svoje osobne identifikatore .

B/ Ako još niste kreirali personalizirani korisnički račun, možete ga jednostavno kreirati klikom na gumb "registriraj račun". Zatim ćete biti ponovno preusmjereni na obrazac za registraciju. Ovi podaci će nam omogućiti da vas identificiramo, ali i da komuniciramo s vama tijekom faze registracije.

C/ Nakon registracije, primit ćete e-mail s potvrdom da je registracija uspjela. Zatim možete nastaviti s identifikacijom unosom osobnih korisničkih podataka u karticu "identificiraj / registriraj".

D/ Nakon identificiranja, preusmjeravamo vas na personalizirani korisnički profil. S te stranice zatim imate pristup svim projektnim alatima, a time i pristupu za praćenje svoje potrošnje na namjenskom alatu.

E/ Prije nego počnete pratiti svoju potrošnju, ne zaboravite ispuniti sve podatke uz svoj korisnički profil:

Poštanski broj

Ime države

Ime grada

Naziv firme (za profesionalce)

e-mail

Telefonski broj (neobvezno)

Tve nam informacije omogućuju da uvažimo specifičnosti vašeg korisničkog i potrošačkog profila, uzimajući u obzir sve referentne podatke specifične za vaš teritorij. Poboljšat će se i korisničko iskustvo platforme za praćenje.

Korištenje platforme za praćenje

Pomoć / Početak / Kontakti

Pitanje, tehnički problemi u vašem osobnom prostoru? Ovaj prostor stavljen je na raspolaganje svakom korisniku kako bi mogao kontaktirati s administratorom platforme. Stranica pomoći posvećena početku korištenja alata dostupna je iz svakog osobnog prostora.

Moji ECHO brojači

Kroz različite kartice koje se nude u vašem osobnom prostoru, imat ćete mogućnost, nakon što se povežete, stvoriti virtualna brojlila kako biste pratili razvoj svoje potrošnje.

Moje praćenje potrošnje

Nakon što su vaša brojila kreirana, možete povremeno dodavati nove indekse ili očitavanja potrošnje. Skalabilni grafikoni će ilustrirati promjenu vaših rezultata tijekom vremena.

3. Ostanite u kontaktu!

Ako ste zainteresirani za projekt i želite saznati više, pozivamo vas da posjetite web stranicu [ECHO-Tourism](#), [Facebook](#) stranicu i [YouTube](#) kanal, zatim kliknite na karticu 'Kontaktirajte nas' i ispunite obrazac.

Jeste li propustili najnovija ažuriranja projekta? Pogledajte "[Novosti i događanja](#)" kako biste uvijek bili informirani!

Ako želite projekt podijeliti sa svojom rodbinom, kolegama ili prijateljima, možete im ponoviti ovaj postupak... bili bismo vam jako zahvalni.

Ujedno, ako se želite osobno uključiti i podržati projekt, r