

ECHO-Manuel d'utilisation

Manuel pour les nouveaux adeptes
d'ECHO-Tourism

Comment en savoir plus et contribuer
au tourisme durable avec les outils
ECHO-Tourism



2022-02-08

ECHO-Tourism
Un projet ERASMUS+



ECHO-Tourism

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Table des matières

Introduction	2
1. Débuter avec ECHO-Tourism	2
1.1 Objectifs généraux	2
1.2 Acteurs clés	2
Les partenaires du consortium	2
Êtes-vous Ambassadeurs du projet ECHO-Tourism ?	2
Vous êtes un acteur local d'ECHO-Tourism ?	3
Les touristes (ou multiplicateurs), qui sommes-nous ?	4
1.3 S'informer SUR ÉCHO-TOURISM	4
Site ECHO-Tourism	4
Page Facebook ECHO-Tourism	5
2. Outils ECHO-Tourism	5
2.1 LE GUIDE DES ÉCO-GESTES	5
Objectif	5
Deux principaux groupes cibles	5
Qu'est-ce qu'un écogeste ?	6
Quel est le lien avec le Cours en ligne Echo-Tourism et la plateforme de suivi ?	6
Étapes à suivre	6
2.2 LE COURS EN LIGNE - OU « MOOC »	7
Objectif principal et public cible	7
Comment ça marche : fonctionnement technique du MOOC	7
2.3 LE REFERENTIEL DE COMPÉTENCES	8
Quel est l'objectif du référentiel ?	8
Comment utiliser le Référentiel de Compétences ?	8
2.4 LA PLATEFORME DE SUIVI	9
Présentation générale	9
Format et médias	9
Bénéficiaires et profils d'utilisateurs	9
Prise en main de l'outil	10
3. Restez en contact!	11

INTRODUCTION

Ce document constitue un manuel pour le projet ECHO-Tourism et est un outil servant à sa diffusion globale. Il s'adresse à toute personne novice qui souhaite y participer.

Si vous êtes prêt à vous lancer, mais ne savez pas comment, ce manuel est fait pour vous !

Après une brève description des objectifs du projet, ce document vous aidera à savoir quel pourrait être votre rôle et votre champ d'action. Vous saurez également quel outil utiliser et comment l'utiliser pour optimiser votre démarche éco-responsable. Enfin, vous vous familiariserez avec les compétences que vous acquerrez en participant à ECHO-Tourism.

1. Débuter avec ECHO-Tourism

1.1 OBJECTIFS GENERAUX

L'objectif général d'ECHO-Tourism est de réduire l'impact écologique du tourisme de manière ludique et engageante.

Les sous-objectifs qui en découlent sont les suivants :

- Les professionnels du tourisme et les touristes appliquent les éco-gestes dans leur quotidien ;
- L'apprentissage passe par l'interaction et les échanges constructifs entre professionnels et touristes ;
- Les touristes ramènent chez eux leurs nouvelles « connaissances et écoconduite ».

1.2 ACTEURS CLES

Les partenaires du consortium

Le projet ECHO-Tourism a été monté fin 2019 par un consortium de cinq partenaires européens opérant dans 4 pays différents et caractérisés par une complémentarité substantielle : de leur structure, à leur vision en passant par leurs objectifs.

Coordonné par la SCIC française les 7 vents, il est composé du Centre Méditerranéen de l'Environnement en Grèce, du CESIE en Italie, d'Udruga Brač en Croatie et d'iniSeo en France.

Le projet est soutenu par l'action clé 2 (Partenariats stratégiques dans le domaine de l'apprentissage des adultes) du programme européen Erasmus+ de l'Union européenne.

Êtes-vous Ambassadeurs du projet ECHO-Tourism ?

Je suis ou je travaille pour :

- Un office de tourisme,
- Un centre de vacances,
- Un réseau/ une association de professionnels du tourisme.

Je souhaite :

- Comprendre tous les aspects du projet afin de pouvoir l'expliquer et répondre aux questions,
- Savoir monter un projet dans ma structure / mon territoire.
- Mettre en œuvre et développer l'approche touristique d'ECHO à l'échelle adéquate.

Comment puis-je agir ? Étapes à suivre :

1. Je me rends sur la page internet du projet : <https://echo-tourism.eu/fr> et je parcours les différentes pages en commençant par l'onglet "Le projet", qui me propose une présentation globale. L'onglet "Les outils" est particulièrement important car il explique l'utilité et donne les caractéristiques des outils que je vais pouvoir utiliser.
2. En cliquant sur l'onglet 'Les Outils', j'accède au référentiel de compétences qui m'indiquera les compétences que je vais acquérir en utilisant la méthodologie ECHO-Tourism et en réalisant ce projet dans ma structure.
3. Je clique sur le bouton en haut à droite Se connecter / S'inscrire pour m'inscrire et avoir accès aux différents outils.

4. Je clique sur l'onglet 'Cours en ligne' afin d'accéder au MOOC, d'approfondir mes connaissances sur les impacts du tourisme sur l'environnement et sur la manière dont je peux réduire ces impacts au sein de ma structure, ou du territoire dans lequel j'évolue. Je n'oublie pas de remplir le questionnaire à la fin de chaque sujet pour vérifier ma compréhension des leçons.
5. Dans l'onglet 'Les outils', je retrouve le guide des éco-gestes que je peux télécharger. Je note les écogestes que j'applique déjà et je découvre ceux que je peux mettre en place. Une fois la sélection faite, je passe à l'action et je n'oublie pas de mettre en avant mes éco-gestes sur les supports de communication proposés (affiche, site internet, etc.)
6. En retournant sur l'onglet 'Les outils', j'accède au guide méthodologique qui me renseignera sur le processus d'application du projet et les différentes étapes à suivre dans ma structure. Je retrouverai également d'autres outils qui avaient été créés auparavant pour d'autres territoires ou structures : je peux les adapter ou m'en inspirer.
7. L'onglet 'Les outils' me donne accès à la plateforme de contrôle. Cela me permet de saisir la consommation d'eau, d'électricité et la quantité de déchets que je produis. Je peux suivre leur évolution une fois l'application des éco-gestes que j'ai sélectionnés dans le guide.
8. En cas de doute ou de question, je clique sur l'onglet 'Contactez-nous' et remplis le formulaire lié.
9. Sur Facebook, je m'inscris à la page ECHO-Tourism afin de suivre l'actualité des autres territoires européens. Je peux également contacter l'administrateur pour lui faire part de mes actualités.
10. Je n'hésite pas à communiquer via les médias et sur mes réseaux, et j'invite mon réseau professionnel à me rejoindre.

Vous êtes un acteur local d'ECHO-Tourism ?

Je suis/je travaille pour :

- Un commerçant (boutique de souvenirs, épicerie)
- Un guide touristique (indépendant ou attaché à un lieu ou un monument)
- Un hébergeur (gîte, camping, location, hôtel)
- Un restaurant

Je souhaite :

- Mettre en place des éco-gestes
- Présenter, communiquer sur mes actions éco-responsables auprès des touristes
- Suivre l'évolution de ma consommation d'eau et d'électricité et de ma production de déchets

Étapes à suivre :

1. Je me rends sur la page internet du projet : <https://echo-tourism.eu/fr> et je parcours les différentes pages en commençant par l'onglet 'Le projet' qui me propose une présentation globale. L'onglet 'Les outils' est particulièrement important car il explique l'utilité et donne les caractéristiques des outils que je vais pouvoir utiliser.
2. En cliquant sur l'onglet 'Les Outils', j'accède au référentiel de compétences qui m'indique les compétences que je vais acquérir en utilisant la méthodologie ECHO-Tourism et en réalisant ce projet dans ma structure.
3. Je clique sur le bouton en haut à droite Se connecter / S'inscrire pour m'inscrire et avoir accès aux différents outils.
4. Je clique sur l'onglet 'Cours en ligne' pour accéder au MOOC et en savoir plus sur les impacts du tourisme sur l'environnement et comment je peux réduire ces impacts au sein de ma structure. Je n'oublie pas de remplir le questionnaire à la fin de chaque sujet pour vérifier ma compréhension des leçons.
5. Dans l'onglet 'Les outils', je retrouve le guide des éco-gestes que je peux télécharger. Je note les éco-gestes que j'applique déjà et je découvre ceux que je peux appliquer. Une fois sélectionnés, je passe à l'action et je n'oublie pas de mettre en avant mes éco-gestes sur les supports de communication proposés (affiche, site internet, etc.).
6. L'onglet 'Les outils' me donne accès à la plateforme de suivi. Cela me permet de saisir la consommation d'eau, d'électricité et la quantité de déchets que je produis. Je peux suivre leur progression après la mise en place des éco-gestes que j'ai sélectionnés dans le guide.

7. En cas de doute ou de question, je clique sur l'onglet 'Contactez-nous' et remplis le formulaire lié. Je peux également contacter l'expert ou le référent local qui m'a invité à participer au projet.
8. Sur Facebook, je m'inscris à la page ECHO-Tourism afin de suivre l'actualité des autres territoires européens. Je peux également contacter l'hébergeur pour lui faire part de mes actualités.
9. Je n'hésite pas à communiquer via les médias et sur mes réseaux sur le projet, et j'invite mon réseau professionnel à me rejoindre.

Les touristes (ou multiplicateurs), qui sommes-nous ?

Je suis un voyageur, de longue ou courte durée, solitaire ou non, aventurier ou prudent, sportif ou non, très curieux ou un peu moins... mais toujours avec une envie de bien faire et d'agir en faveur de la planète.

Je veux savoir :

- Quand et comment aborder le projet,
- Quels outils utiliser,
- Comment les utiliser.

Étapes à suivre :

1. Je me rends sur la page internet du projet : <https://echo-tourism.eu/fr> et je parcours les différentes pages en commençant par l'onglet 'Le projet', qui me propose une présentation globale.
2. Je clique sur le bouton en haut à droite 'Se connecter / S'inscrire' pour m'inscrire et avoir accès aux différents outils.
3. Dans l'onglet 'Les outils', je retrouve le guide des éco-gestes que je peux télécharger. Je vérifie s'il existe d'autres outils disponibles spécifiquement pour mon lieu de vacances (passeport, flyer, ...). Je sélectionne les éco-gestes que je peux mettre en pratique durant mon séjour et que j'essaierai de maintenir au retour de mon voyage.
4. Si je souhaite approfondir mes connaissances sur l'empreinte écologique du tourisme, je peux suivre le cours en ligne (ou MOOC), disponible dans l'onglet 'Les outils'.
5. Si je veux aller plus loin, l'onglet 'Les outils' me donne accès à la plateforme de suivi. Cela me permet de saisir la consommation d'eau, d'électricité et la quantité de déchets que je produis. Je peux suivre leur évolution suite à la mise en place des éco-gestes que j'ai sélectionnés dans le guide.
6. En cas de doute ou de questions, ou pour échanger avec les professionnels du tourisme qui m'entourent, je n'hésite pas à leur poser des questions sur leur démarche. Je peux retrouver la liste de ces participants sur la page 'Les acteurs' – 'Les référents locaux'.
7. Sur Facebook, je m'abonne à la page ECHO-Tourism afin de suivre l'actualité des professionnels du tourisme.
8. Je reviens de vacances avec l'ambition d'appliquer de plus en plus de pratiques éco-responsables au quotidien et de raconter mes expériences à mes proches !

1.3 S'INFORMER SUR ÉCHO-TOURISM

Site ECHO-Tourism

Le site ECHO-Tourism contient toutes les informations nécessaires pour faire connaître le projet au plus grand nombre, que vous soyez un internaute occasionnel, un professionnel du web ou un expert de la conduite de projets européens. C'est un outil utile pour suivre l'évolution des actions menées sur les territoires à chaque étape de leur construction. Plus qu'une simple vitrine, vous trouverez également un grand nombre de contenus et d'outils gratuits, en consultant les différentes pages du site.

Principales pages du site :

- Le projet : vous trouverez des informations présentant le projet de manière globale ;



- Les outils : depuis cette page, vous pouvez accéder ou télécharger les contenus et outils proposés en libre accès ;
- Les acteurs : repérez les différents acteurs impliqués dans les territoires et devenez vous-même acteur du changement ;
- Cours en ligne : accédez au contenu en ligne des MOOC (Massive Open Online Courses) pour découvrir pas à pas des contenus sur les pratiques de sobriété ;
- Nouvelles et événements : tenez-vous au courant des derniers développements du projet ;
- Contactez-nous : Partagez vos questions, vos envies, vos idées liées au projet.

Le site est accessible à tout moment de la journée, depuis tout endroit disposant d'une connexion internet sécurisée. La résolution des contenus s'adapte automatiquement et sans ajustement aux différents formats de vos écrans (smartphones, tablettes numériques, netbooks, etc.) afin de garantir une qualité de visionnage optimale. Les contenus sont traduits dans les différentes langues du projet, à savoir :

Anglais / Français / Grec / Italien / Croate

Page Facebook ECHO-Tourism

La page Facebook d'ECHO-Tourism est un outil très utile pour tenir le public intéressé informé par des publications régulières sur le projet et d'autres sujets connexes que le projet aborde, tels que le tourisme responsable, la protection de l'environnement, les nouvelles tendances du tourisme et bien d'autres ! Il assure une visibilité plus large et une implication plus active de tous les acteurs du tourisme. Vous recevrez facilement toutes les actualités en aimant et en suivant la page Facebook. Vous pouvez également créer et publier de nouveaux contenus, promouvoir la page et inviter de nouvelles personnes. La principale langue de communication est l'anglais mais vous pouvez également apporter votre contribution dans votre langue nationale. N'hésitez pas à liker, poster et partager !

2. Outils ECHO-Tourism

2.1 LE GUIDE DES ÉCO-GESTES

Objectif

Ce livrable est utilisé comme un outil de sensibilisation qui s'adresse directement au public cible. Il se compose de plusieurs bonnes pratiques dans différents thèmes d'intérêt, adaptées aux activités touristiques, pratiques, ludiques, concrètes et faciles à appliquer.

Les utilisateurs peuvent extraire les bonnes pratiques qui les intéressent le plus de chaque thème du Guide, à savoir :

- Energie
- Eau
- Déchets
- Mobilité
- Alimentation
- Patrimoine naturel et culturel

Plusieurs versions sont disponibles :

- Une version anglaise : qui est une compilation de tous les éco-gestes collectés et sélectionnés par le partenariat.
- Des guides nationaux en croate, français, grec et italien, qui consistent en une sélection de bonnes pratiques adaptées à la réalité et aux besoins de chaque pays.

Deux principaux groupes cibles

Professionnels du secteur du tourisme : Les Ambassadeurs et les référents locaux

Êtes-vous un professionnel du Tourisme ? Avez-vous des activités diverses (hôtels, restaurants, cafés, épicerie, activités de plein air, etc.) en interaction avec les visiteurs ?

Vous pouvez donc utiliser le Guide Echo-tourism pour sélectionner et apporter les modifications nécessaires pour réduire l'impact écologique de votre activité. Cela peut vous aider à mieux promouvoir l'engagement de votre structure envers le tourisme durable.

Vous deviendrez également un excellent vecteur de communication pour des comportements plus verts : s'inscrivant dans une démarche de développement durable, vous pourrez mettre en avant vos éco-gestes, partager vos idées avec les visiteurs et les aider à réduire leur empreinte écologique.

Touristes/Individuel

Être un voyageur responsable est un enjeu et une décision importante à l'ère du changement climatique et du développement du tourisme de masse. Afin de voyager de manière éco-responsable, vous pouvez choisir entre plusieurs pratiques proposées et essayer de les mettre en place lors de votre séjour dans votre destination de voyage.

Le Guide de l'Echo-tourism décrit un certain nombre d'actions et de bonnes pratiques que chacun de nous, en tant qu'individu, peut mettre en œuvre pour réduire son impact et contribuer à la protection de l'environnement dans les lieux visités.

Être écocitoyen, c'est avant tout s'engager à adopter des gestes simples mais indispensables pour faire face aux défis environnementaux et climatiques auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés.

Qu'est-ce qu'un écogeste ?

Un écogeste est un acte de la vie de tous les jours qui prendra en compte les valeurs du développement durable : la protection de l'environnement et la promotion de l'équité sociale, ainsi que le principe de responsabilité.

Pour chaque thème, le Guide Echo-Tourism vous propose :

- Introduction générale du thème
- Une série de bonnes pratiques décomposées en sous-thèmes
- Pour les touristes/individuels
- Pour les professionnels du secteur du tourisme

Les bonnes pratiques proposées ont été sélectionnées selon les principaux critères suivants :

- Pertinence pour le tourisme et la destination touristique
- Sans exigence d'investissement financier important
- Favorise l'engagement individuel (du professionnel ou du visiteur)
- Bénéfices environnementaux et économiques simultanés pour les professionnels, pour les visiteurs et pour la communauté

Quel est le lien avec le Cours en ligne Echo-Tourism et la plateforme de suivi ?

Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, [le cours en ligne](#) présente un plan d'action partagé entre les grandes thématiques pour entreprendre des actions concrètes à domicile ou dans leur établissement.

- Le guide vous permet de commencer à mettre en œuvre ce que vous aurez appris avec le cours en ligne
- Vous pouvez aussi développer vos propres éco-gestes sur la base des idées que nous proposons dans le guide.
- Avec la plateforme de suivi, vous pourrez suivre certains de vos progrès.

Étapes à suivre

1. Accédez à votre version préférée du guide dans l'onglet Outils du site Web
2. Choisissez le ou les thèmes qui vous intéressent

3. Sélectionnez les éco-gestes que vous souhaitez mettre en place
4. Élaborez un court plan d'action pour le mettre en œuvre
5. Consultez le cours en ligne pour en savoir plus
6. Surveillez vos résultats à l'aide de la plateforme de suivi

2.2 LE COURS EN LIGNE - OU « MOOC »

Le MOOC (Massive Online Open Course) est un cours gratuit et en ligne, conçu par les partenaires d'ECHO-tourism dans le but de sensibiliser, informer et former les adultes à une série de bonnes pratiques et d'actions éco-responsables, pouvant être mises en œuvre dans leur activité quotidienne, au sein de ses propres équipements touristiques (hôtels, chambres d'hôtes) ou de services touristiques (commerces, offices de tourisme...). Le but ultime est le transfert de connaissances et de compétences par les professionnels du tourisme, à travers leur participation au MOOC, vers les touristes. Les touristes, à leur tour, auront l'opportunité de devenir des citoyens responsables à l'intérieur et à l'extérieur de leurs villes, chez eux et en voyage.

Objectif principal et public cible

Le MOOC est composé de 6 axes thématiques : l'eau, le patrimoine, l'énergie, l'alimentation, les déchets, la mobilité ; traitant de la responsabilité environnementale et de la prévention de l'impact écologique, ainsi que de la façon de limiter notre empreinte écologique. Chaque domaine thématique comprend : une introduction générale, 3/4 modules spécifiques au sujet, un questionnaire final pour évaluer les connaissances acquises. Le contenu du MOOC est gratuit et téléchargeable en PDF, à sauvegarder sur votre PC pour une lecture ultérieure ou une analyse plus approfondie.

Le MOOC est disponible en : *Anglais / Français / Grec / Italien / Croate*

Le MOOC est principalement un outil théorique à utiliser à des fins de formation par les professionnels du tourisme (et en référence aux besoins d'amélioration des compétences professionnelles et d'échange de bonnes pratiques entre les professionnels du tourisme). Cependant, le cours en ligne est conçu pour être aussi intuitif et simple que possible pour tout lecteur qui souhaite en savoir plus sur le tourisme responsable. Le MOOC complète et approfondit les enjeux du précédent Guide des éco-gestes. Nous verrons donc que certains éco-gestes sont mentionnés à la fois dans le Guide ECHO-Tourism et dans les modules de formation du MOOC ECHO-Tourism.

Comment ça marche : fonctionnement technique du MOOC

1. J'ouvre <https://echo-tourism.eu/fr>
2. Je crée mon compte personnel via le bouton '[Connexion/Enregistrer](#)'. L'inscription est unique et elle me permet également de personnaliser et personnaliser mon compte, pouvant accéder à d'autres services du site ECHO-Tourism incluant la plateforme de suivi des consommations individuelles.
3. Une fois mon compte créé (je reçois un mail de confirmation), je clique sur : <https://echo-tourism.eu/online-courses> mais avant de commencer, je choisis ma langue (clique sur le drapeau correspondant à mon pays en haut à droite de la page). Enfin, je rejoins le cours dans ma propre langue. Je vais visualiser 6 boîtes thématiques traitant de différents sujets.
4. Je choisis le sujet (alimentation, eau, déchets, énergie, mobilité, patrimoine) que je souhaite approfondir et clique sur la case pour rejoindre le cours.
5. Pour commencer le cours, je clique en bas sur "Commencer - Suivre ce cours".
6. La rubrique s'ouvre et affiche son contenu, dans un formulaire PDF.
7. Je clique sur « lire le contenu de la leçon maintenant », je visualise le PDF et je peux aussi le sauvegarder sur mon ordinateur.
8. Une fois que j'ai lu le contenu, et éventuellement téléchargé le PDF, je clique sur le bouton "marquer comme terminé" en haut à droite qui me permettra d'accéder directement au module suivant. N'oubliez pas cette étape !
9. Je clique sur terminer pour accéder au module 2 et ainsi de suite. Chaque fois, une fois que je "marque comme terminé", le module suivant s'ouvrira automatiquement.

10. Chaque module a une vidéo d'animation amusante et engageante qui apparaît lors de l'ouverture. C'est juste une vidéo explicative qui m'aide à mieux comprendre le sujet et de manière simple et rapide. La vidéo est en anglais, mais elle a été rendue simple à comprendre pour les non-anglophones.

11. Une fois le dernier module terminé, je clique sur « marquer comme terminé » et j'accède au questionnaire final pour évaluer mes connaissances acquises. Le questionnaire est composé d'un ensemble de questions, à réponses simples ou multiples. Pour remplir correctement le questionnaire, je dois obtenir au moins 70% de bonnes réponses. Si j'échoue, je peux réessayer ! Le questionnaire n'est pas obligatoire, mais c'est un moyen de me former et d'approfondir mes connaissances.

12. Je peux choisir librement le sujet qui m'intéresse le plus, selon mes besoins et ma curiosité. Il ne m'est pas obligatoire d'approfondir les 6 sujets.

2.3 LE REFERENTIEL DE COMPÉTENCES

Quel est l'objectif du référentiel ?

Le référentiel de compétences sert de formation systématique et organisée pour le fonctionnement du système ECHO. Le projet ECHO-Tourism fait partie d'un programme éducatif pour l'éducation des adultes. Le processus éducatif doit être planifié et organisé en fonction des objectifs du projet.

Par conséquent, les connaissances et les compétences que les adultes, les personnes intéressées peuvent acquérir en utilisant les outils d'ECHO-Tourism sont définies, décrivant également ce qui peut être fait avec les compétences acquises et quelles activités sociales peuvent être mises en œuvre de manière autonome et responsable.

À l'aide du référentiel de compétences, une personne peut planifier sa propre formation ou planifier et organiser la formation des employés d'une organisation.

Comment utiliser le Référentiel de Compétences ?

1. Sur le site du projet ECHO-Tourism, ouvrez l'onglet 'Outils'. Parmi les outils, choisissez Référentiel de compétences.
2. Étudiez le 1er et le 2ème thème du Cadre. Ils comprennent des concepts généraux et des connaissances qui relient l'écologie et le tourisme. Cette culture générale peut être acquise à l'aide de textes d'introduction au projet et aux outils du projet.
3. Étudiez d'autres sujets. Il s'agit de savoirs spécifiques liés aux domaines thématiques du MOOC et du Guide des éco-gestes (Déchets, Énergie, Eau, Mobilité, Alimentation et Agriculture, Patrimoine Culturel et Naturel).
4. Vous pouvez créer et planifier l'éducation dans tous les domaines thématiques fournis par le projet ECHO-Tourism ou créer un programme d'éducation réduit en fonction de vos propres besoins et intérêts. Dans ce cas :
 - Sélectionner des domaines thématiques spécifiques, par exemple l'énergie, la mobilité.
 - Mettre en évidence les connaissances et compétences du référentiel qui sont particulièrement importantes pour vous (selon le temps que vous comptez y consacrer)
 - Réfléchissez à la manière dont les connaissances et les compétences que vous acquérez par l'éducation (ou qui seront acquises par d'autres) peuvent être appliquées dans le but de réduire l'empreinte environnementale.

Le référentiel de compétences comporte trois composantes (divisées en sections) :

La forme et le contenu de base sont conformes au référentiel européen de compétences. Cela contribue à la clarté et à la lisibilité des termes professionnels et des informations sur les compétences dans l'espace européen.

1. La section 1 (connaissances) décrit ce qu'une personne peut / doit faire après avoir rencontré l'information. Chaque entrée commence par un verbe actif. Nous n'utilisons pas le verbe connaître car il ne désigne pas une activité mais un état de conscience (abstraction). Connaître, c'est distinguer clairement un fait d'un autre. C'est pourquoi dans cette section nous utilisons souvent le verbe distinguer (différencier). Connaître, c'est aussi établir un système de faits, expliquer un système ou des faits individuels. C'est pourquoi dans la première section nous utilisons les verbes énoncer, énumérer, expliquer.

Les verbes de la section 1 sont des verbes actifs liés au traitement mental de l'information. Des informations sur la thématique du projet sont disponibles dans l'outil MOOC.

2. La section 2 (aptitudes / compétences) décrit ce que les personnes peuvent ou pourraient faire si elles ont acquis les connaissances énoncées à la section 1. La reproduction d'informations n'est pas attendue, mais l'application créative (personnelle) des connaissances dans la vie quotidienne. Si les gens peuvent effectivement faire ce qui est indiqué dans cette section, c'est qu'ils ont acquis les connaissances de la section 1. Les verbes actifs que nous utilisons le plus souvent sont : illustrer, créer, organiser, analyser, promouvoir, rechercher, anticiper, faire... Ces verbes font référence à un niveau supérieur de traitement mental de l'information - l'application. Pour acquérir les compétences de cette rubrique, les outils suivants peuvent être particulièrement utiles ou inspirants : Guide des éco-Gestes et la Plateforme de suivi des consommations.

3. Enfin, la section 3 (Responsabilité et indépendance) comprend des activités qu'une personne éduquée peut organiser et réaliser de manière responsable dans sa propre communauté, avec un certain degré d'autonomie. Les activités exprimées par les verbes dans cette section prouvent si les principaux objectifs du projet ont été atteints. Il s'agit d'actions associées à des changements de comportement des individus de la communauté pour réduire l'empreinte environnementale. Les individus les réalisent indépendamment ou en collaboration avec d'autres. Un outil de projet particulièrement inspirant pour cela est le guide méthodologique.

Les activités de chaque section peuvent être testées à l'aide d'un examen oral / écrit ou par la pratique. Dans les tâches de démonstration, nous utilisons les mêmes verbes répertoriés dans les sections du référentiel. Une vérification réussie prouve que les connaissances et compétences attendues ont été acquises.

2.4 LA PLATEFORME DE SUIVI

Présentation générale

La plateforme de suivi des consommations est un outil d'analyse et de suivi mis gratuitement à disposition des participants en complément des différents outils de formation développés dans le cadre du projet. L'utilisation de cet outil annexe est adaptable aux besoins et aux attentes de chaque utilisateur. L'objectif premier de l'outil est de permettre à chacun d'effectuer un suivi personnalisé de sa consommation d'énergie et d'eau, de sa production de déchets, mais aussi de l'impact de ses modes de transport au quotidien. L'outil peut être utilisé pour suivre la consommation d'un bâtiment ou d'une activité spécifique, à titre privé, ou dans le cadre d'activités professionnelles.

Cet outil se veut pédagogique et ludique. Il doit permettre à chacun de comprendre l'évolution de sa consommation et de quantifier la valeur d'un changement de pratiques. Grâce à cet outil, tout utilisateur est en mesure de mesurer l'impact des bonnes pratiques testées.

La plateforme est disponible dans les langues suivantes :

Anglais / Français / Grec / Italien / Croate

Format et médias

La plateforme web est visible sur votre PC, mobile et/ou tablette. L'évolution au sein de l'interface est simple et intuitive, pour une facilité d'utilisation certifiée.

Bénéficiaires et profils d'utilisateurs

Ambassadeurs et acteurs locaux (professionnels du tourisme)

Je travaille :

- Pour un office de tourisme ;
- Pour un centre de vacances ;
- Dans un magasin ;
- Dans le secteur de la restauration ou de l'hôtellerie ;
- Pour un réseau / association de professionnels du tourisme...

Je souhaite :



- Comprendre tous les aspects du projet afin de pouvoir l'expliquer et répondre aux questions ;
- Pouvoir valoriser les démarches environnementales mises en œuvre dans mon établissement et promouvoir les engagements auprès des touristes ;
- Expérimenter la mise en place d'action sobriété dans le cadre de mes activités professionnelles...

Avec cet outil, je peux :

- Suivre mes activités et ma consommation pour mettre en évidence les tendances de consommation. L'analyse de ces tendances permettra ensuite d'envisager des pistes d'amélioration à appliquer pour limiter l'impact de cette consommation ;
- Valoriser et donner de la visibilité aux actions déjà entreprises dans mon établissement en présentant les bénéfices obtenus après ou pendant la mise en place de l'action sobriété ;
- Sensibiliser les utilisateurs de mon établissement en utilisant des données de consommation exploitables et exportables depuis la plateforme ;
- Relayer certains éco-gestes auprès des touristes, à condition qu'ils aient eux-mêmes testé le challenge
- Utiliser la plateforme, à mon domicile, à titre privé, pour suivre ma consommation personnelle et ainsi expérimenter la mise en place de contenus de formation...

Touristes (ou multiplicateurs)

Je suis un voyageur, solitaire, avec mes amis ou ma famille, aventurier ou prudent, sportif ou non, très curieux ou un peu moins... mais toujours avec une envie de bien faire et d'agir en faveur de la planète.

Je souhaite :

- Utiliser les connaissances acquises lors de mon séjour ;
- Maîtriser ma consommation quotidienne ;
- Réduire mon impact sur les ressources d'un territoire ;
- M'impliquer davantage dans la préservation de l'environnement...

Grâce à cet outil, je peux :

- Suivre ma consommation lors d'un challenge ou d'un projet organisé par un professionnel du tourisme ;
- Suivre les consommations de mon logement pour appliquer les bonnes pratiques acquises lors de mon séjour.

Prise en main de l'outil

Inscription et modalités d'accès à la plateforme de veille

A/ Rendez-vous sur le site du projet : <https://echo-tourism.eu/fr>. Depuis la page d'accueil du site, vous pourrez notamment choisir votre langue préférée parmi les icônes situées en haut de l'écran. Utilisez l'onglet "Connexion / S'enregistrer" pour commencer votre inscription ou votre connexion. Vous êtes alors redirigé vers une page de connexion sur laquelle il vous est demandé de saisir vos identifiants personnels d'utilisateur.

B/ Si vous n'avez pas encore créé de compte utilisateur personnalisé, vous pouvez facilement en créer un en cliquant sur le bouton "enregistrer un compte". Vous serez alors à nouveau redirigé vers un formulaire d'inscription. Ces données nous permettront de vous identifier, mais également d'interagir avec vous lors de la phase d'inscription.

C/ Une fois inscrit, vous recevrez un email de confirmation indiquant que l'inscription a bien été prise en compte. Vous pourrez ensuite procéder à votre identification en renseignant vos identifiants personnels d'utilisateur dans l'onglet "s'identifier / s'inscrire".

D/ Une fois identifié, vous êtes redirigé vers votre profil utilisateur personnalisé. Depuis cette page, vous avez alors accès à tous les outils proposés par le projet, et donc aux accès prévus pour le suivi de votre consommation d'énergie sur l'outil dédié.

E/ Avant de commencer à suivre votre consommation d'énergie, n'oubliez pas de renseigner toutes les informations liées à votre profil d'utilisateur :

Code postal alias

Nom Pays

Nom Ville

Nom commercial (pour les professionnels)

E-mail

Numéro de téléphone (facultatif)

Ces informations nous permettent de prendre en compte les spécificités de votre profil d'utilisateur et de consommateur en considérant l'ensemble des données de référence propres à votre territoire. L'expérience utilisateur de la plateforme de suivi sera améliorée.

Utilisation de la plateforme de veille

Aide / mise en route / Contacts

Une question, un problème technique dans votre espace personnel ? Un espace dédié est mis à disposition de chaque utilisateur pour pouvoir contacter l'administrateur de la plateforme. Une page d'aide dédiée à la prise en main de l'outil est accessible depuis chaque espace personnel.

Mes compteurs ECHO

A travers les différents onglets proposés dans votre espace personnel, vous aurez la possibilité, une fois connecté, de créer des compteurs virtuels afin de suivre l'évolution de votre consommation.

Mon suivi de consommation

Une fois vos compteurs créés, vous pouvez ajouter périodiquement de nouveaux index ou relevés de consommation. Des graphiques évolutifs illustreront l'évolution de vos résultats dans le temps.

3. Restez en contact!

Si le projet vous intéresse et que vous souhaitez en savoir plus, nous vous invitons à visiter le site internet [d'ECHO-Tourism](#), la [page Facebook](#) et la [chaîne YouTube](#), vous pouvez ensuite cliquer sur l'onglet 'Contactez-nous' et remplir le formulaire.

Avez-vous manqué les dernières mises à jour du projet ? Jetez un œil à "[Actualités et événements](#)" pour être toujours informé !

Si vous souhaitez partager le projet avec vos proches, collègues ou amis, vous pouvez leur répéter cette procédure... nous vous en serions très reconnaissants.

En parallèle, si vous souhaitez vous engager personnellement et soutenir le projet, inscrivez-vous sur « [Devenir acteur](#) ».